Debreceni Egyetem

Gazdaságtudományi Kar

**FOSZ Turizmus-vendéglátás**

nappali tagozat

**Tantárgyi tematikák**

**2020/2021. tanév**

Debrecen

*Megjegyzés: Az oktatók a változtatás jogát fenntartják a tematikák vonatkozásában!*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | | | magyarul: | | **Proszeminárium** | | | Kódja: | **GT\_FTVN034-17**  **GT\_FTVN034S-17** |
| angolul: | | **Proseminar** | | |
| **Turizmus-vendéglátás FOSZ** | | | | | | | | | |
| Felelős oktatási egység: | | | | | **DE GTK Vezetés-és Szervezéstudományi Intézet** | | | | |
| Kötelező előtanulmány neve: | | | | | - | | | Kódja: | - |
| Típus | | Óraszámok | | | | | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | | | Gyakorlat | |
| Nappali | **N** | Heti | | **0** | Heti | **2** | **Gyakorlati jegy** | **3** | **magyar** |
| Levelező |  | Féléves | |  | Féléves |  |
| Tantárgyfelelős oktató | | | | | neve: | **Kun András István** | | beosztása: | **docens** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók  elsajátítsák választott szakjukhoz kapcsolódóan az egyetemi tanulás, a csoportban végzett (kutató)munka, valamint a szó- és írásbeli akadémiai kommunikáció alapjait. A félév során a résztvevők megismerkednek az ezekhez kapcsolódó, illetve szükséges információgyűjtési és feldolgozási csatornákkal és módokkal. | | | | | | | | | |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**  *Tudás:*  Birtokában van a szakterület legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma-megoldási módszereinek. Ismeri a projektben, teamben és különböző munkaszervezeti formákban való részvétel, együttműködés szabályait és etikai normáit. Ismeri és érti a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsét anyanyelvén és egy idegen nyelven is.  *Képesség:*  Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban. Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad. Eredményesen működik együtt a projektfeladatok és munkafeladatok megoldása során munkatársaival és vezetőivel. Anyanyelvén és alapszinten idegen nyelven is szakmai szöveget olvas, értelmez. Képes a szakterülethez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására.  *Attitűd:*  Kritikusan szemléli saját munkáját. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra. Elfogadja a vezetői, munkatársi kritikát, illetve támogatást. Nyelvtudását, kommunikációs készségét folyamatosan fejleszti, lépést tart az új kommunikációs technológiák fejlődésével.  *Autonómia és felelősség:*  Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe. Munkaköréhez és munkafeladatához kapcsolódón önállóan követi a szakmai és jogi környezet változásait. Munkáját a minőségi szempontok mindenkori figyelembevételével végzi. | | | | | | | | | |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**  Bevezetés. Az egyetemi (felsőoktatás, egyetem, Debreceni Egyetem, GTK), hallgató lét alapjai (jogok, kötelezettségek, lehetőségek, elvárások). Az egyetemi eLearning rendszer használata és egyéb online kollaborációs formák az egyetemi tanulásban, kutatásban, kapcsolattartásban. Tanulás az egyetemen (órák, jegyzetelés, felkészülés, segédletek, vizsgák). A kritikus gondolkodás és az értelmiségi lét. A választott szak közgazdaságtani megközelítése: problémák, megoldásmódok, attitűd; a választott szak és a közgazdász szakma karrierlehetőségei. Kommunikáció az egyetemen (oktató-hallgató közt, különböző csatornákon). A tudományos gondolkodás és érvelés. Kérdések megfogalmazása, megoldási módok keresése. A objektivitás és tárgyilagosság követelménye. Irodalmazás: tudományos és egyéb források: hitelesség, hivatkozások, szintetizálás, etikai kérdések. Könyvtárhasználat. Tudományos és szakmai források keresése, értelmezése, felhasználása, nem csak a könyvtárban. Gyakorlati prezentációs ismeretek. A hallgatói lét etikai oldala, fókuszban a vizsgázás és a plagizálás kérdései. | | | | | | | | | |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**  A gyakorlati órák keretében történik az ismeretanyag átadása és órai feladatmegoldások, házi feladatok segítségével a gyakorlati jártasság kialakítása. Az ellenőrzés részben a az órai és házi feladatok (esetlegesen többletpontok szerzésének lehetőségével), részben pedig a zárthelyi dolgozat során történik. | | | | | | | | | |
| **Értékelés**  Írásbeli zárthelyi dolgozat (feleletválasztós és gyakorlati problémamegoldó feladatokkal) 100%.  A jegyek ponthatárai: 50%-ig elégtelen, 51-62%-ig elégséges, 63-74%-ig közepes, 75-88%-ig jó, 89% felett jeles. | | | | | | | | | |
| **Kötelező szakirodalom:**  Gyurgyák János (2019): A tudományos írás: Útmutató szemináriumi értekezést, szakdolgozatot és disszertációt íróknak. Osiris Kiadó, Budapest.  Kovács Kármen (2013): Kutatási és publikálási kézikönyv nem csak közgazdászoknak. Akadémiai Kiadó, Budapest.  Szabó Katalin (2009): Kommunikáció felsőfokon. Kossuth Kiadó, Budapest.  **Ajánlott szakirodalom:**  Babbie, E. R. (2003): A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Balassi, Budapest.  Bär, Siegfried (2003): Professzorok és alattvalók. Akadémiai Kiadó, Budapest.  Bär, Siegfried (2005): A céh. Akadémiai Kiadó, Budapest.  Bácsné Bába, Éva – Dajnoki Krisztina (2015): Üzleti kommunikációs alapismeretek. Debreceni egyetem, Debrecen.  Dudenhefer, Paul (2009): A Guide to Writing in Economics. EcoTeach Center and Department of Economics, Duke University, <http://writing.ku.edu/sites/writing.drupal.ku.edu/files/docs/Guide_Writing_Economics.pdf>, letöltés dátuma: 2020.07.10.  Hofmann, Angelika (2010): Scientific Writing and Communication: Papers, Proposals, and Presentations. Oxford University Press, New York, NY.  Huang, Li-Shih (2010): Academic Communication Skills. Conversation Strategies for International Graduate Students, University Press of America, New York, NY.  Majoros Pál (2011): Tanácsok, tippek, trükkök nem csak szakdolgozatíróknak avagy a kutatásmódszertan alapjai. Perfekt Kiadó, Budapest.  Mérő László (2003): Új észjárások: a racionális gondolkodás ereje és korlátai. Tercium, Budapest.  Shoja, M. Mohammadali – Arynchyna, Anastasia – Loukas, Marios – D′Antoni, V. Anthony –Buerger, M. Sandra – Karl, Marion – Tubbs, R. Shane (2020): A Guide To The Scientific Career: Virtues, Communication, Research And Academic Writing. Blackwell/John Wiley & Sons, New York, NY.  De Silva, U. K. Pali– Vance, K. Candace (2017): Scientific Scholarly Communication: The Changing Landscape. Springer, London.  Sajtos László – Mitev Ariel (2012): SPSS kutatási és adatelemzési kézikönyv. Alinea Kiadó, Budapest.  Saunders, Mark. – Lewis, Philip – Thornhill, Adrian (2016): Research Methods for Business Students. 7th edition. Pearson, Harlow.  Yuehong H. Zhang (2016): Against Plagiarism: A Guide for Editors and Authors. Springer, London. | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Heti bontott tematika | |
|  | Gyakorlat: Bevezetés. Az egyetemi (felsőoktatás, egyetem, Debreceni Egyetem, GTK), hallgató lét alapjai (jogok, kötelezettségek, lehetőségek, elvárások). |
| TE: A hallgató egyetemi orientációja, a hallgatói lét kereteinek megismerése. |
|  | Gyakorlat: Az egyetemi eLearning rendszer használata és egyéb online kollaborációs formák az egyetemi tanulásban, kutatásban, kapcsolattartásban. |
| TE: Felkészülés az online oktatási formákra: információszerzés és teljesítés. |
|  | Gyakorlat: A kritikus gondolkodás és az értelmiségi lét. A választott szak közgazdaságtani megközelítése: problémák, megoldásmódok, attitűd; a választott szak és a közgazdász szakma karrierlehetőségei. |
| TE: Szak és szakma szerinti orientáció, karriermotiváció |
|  | Gyakorlat: Tanulás az egyetemen (órák, jegyzetelés, felkészülés, segédletek, vizsgák). |
| TE: Az egyetemi oktatási formák, tanulást segítő lehetőségek ismerete, használata |
|  | Gyakorlat: Kommunikáció az egyetemen (oktató-hallgató közt, különböző csatornákon). |
| TE: Hatékony egyetemi kommunikáció |
|  | Gyakorlat: A tudományos gondolkodás és érvelés. Kérdések megfogalmazása, megoldási módok keresése. A objektivitás és tárgyilagosság követelménye. Hogyan támasszuk alá feltételezéseinket, kijelentéseinket, következtetéseinket? |
| TE: Kutatási, szakdolgozat-írási készségek fejlesztése |
|  | Gyakorlat: Irodalmazás: tudományos és egyéb források: hitelesség, hivatkozások, szintetizálás, etikai kérdések. |
| TE: Irodalom-kutatási és kutatási, szakdolgozat-írási készségek fejlesztése |
|  | Gyakorlat: Könyvtárhasználat. Tudományos és szakmai források keresése, nem csak a könyvtárban. |
| TE: Irodalom-kutatási és kutatási, szakdolgozat-írási készségek fejlesztése |
|  | Gyakorlat: Olvasási készség I. Tudományos és szakmai források értelmezése, felhasználása. |
| TE: Olvasási készség fejlesztése, értelmezés, szakdolgozat-írási készségek fejlesztése |
|  | Gyakorlat: Olvasási készség II. Olvasmányok szintetizálása, szövegtömörítés. |
| TE: Hosszabb, illetve több forrás együttes értelmezése, a szakdolgozat irodalmazó fejezetésnek írására való felkészülés |
|  | Gyakorlat: Nem-lineáris kommunikáció (modellek, táblázatok, diagramok, gondolattérképek). |
| TE: A nem-lineáris kommunikáció tanulást és tudásmegosztást segítő használata |
|  | Gyakorlat: Gyakorlati prezentációs ismeretek. |
| TE: Hatékony szóbeli kommunikáció (fókuszban a szakdolgozat-prezentáció) |
|  | Gyakorlat: A hallgatói lét etikai oldala, fókuszban a vizsgázás és a plagizálás kérdései. |
| TE: A vizsgaidőszakra és a vizsgákra való felkészülés stratégiai. Etikai veszélyek. Fegyelmi és etikai szabályok, eljárások. |
|  | Gyakorlat: Internet és online kollaboráció a vizsgákra való felkészülésben. Lehetőségek és korlátok. |
| TE: Hatékony együttműködés és kommunikáció az online térben: egyéni és csoportos tanulás, oktatókkal való kommunikáció |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | | | magyarul: | | **Szakmai és pénzügyi információ feldolgozási alapismeretek** | | | Kódja: | **GT\_FTVN001-17**  **GT\_FTVNS001-17** |
| angolul: | | **Basics of Professional and Financial Information Processing** | | |
| **Turizmus-vendéglátás FOSZ** | | | | | | | | | |
| Felelős oktatási egység: | | | | | **DE GTK Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet** | | | | |
| Kötelező előtanulmány neve: | | | | | − | | | Kódja: | − |
| Típus | | Óraszámok | | | | | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelv |
| Előadás | | | Gyakorlat | |
| Nappali | **N** | Heti | | **1** | Heti | **3** | **Gyakorlati jegy** | **3** | **magyar** |
| Levelező |  | Féléves | |  | Féléves |  |
| Tantárgyfelelős oktató | | | | | neve: | **Dr. Bakó Mária** | | beosztása: | **adjunktus** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók  előképzettségüktől függetlenül készség szinten elsajátítsák azokat az informatikai ismereteket, amelyek a további tanulmányaikban felhasználhatók, illetve egy felsőfokú végzettséggel rendelkező szakember gyakorlati munkájában szükségesek lehetnek. Azaz interneten fellelhető ismereteket össze tudják gyűjteni, és ezek felhasználásával valamint az Office programcsomag használatával képesek legyenek komplex feladataik megoldására is. A kurzus végén tisztában legyenek az információs és kommunikációs technikákkal és az Office programcsomag használatával. | | | | | | | | | |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**  *Tudás:*  Ismeri a munkájához szükséges hardvereket, szoftvereket és informatikai eszközöket  *Képesség:*  Szakmai és pénzügyi információkat gyűjt, tart nyilván és szolgáltat, szervezési, előkészítési és elemzési feladatokat végez, közreműködik a szakmai rendezvények, bemutatók és tanácskozások előkészítésében, szervezésében  *Attitűd:*  Tudását fejleszti, és ehhez alkalmazza a tudásszervezés, önfejlesztés különböző módszereit, valamint a legkorszerűbb információs és kommunikációs eszközöket.  *Autonómia és felelősség:*  Fel tudja mérni, hogy képes-e egy adott feladat megoldására.  Ellenőrzi a munkavégzéshez szükséges dokumentáció meglétét  A szakmai beszámolót önállóan készít el | | | | | | | | | |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**  Az informatika és számítástechnika alapfogalmai. A táblázatkezelés filozófiája. A táblázatkezelés alapfogalmai, adattípusok, adatformátumok, egyszerű számolási műveletek. Képletek másolása, az EXCEL címzési módjai. Képletek használata, egyszerű számítási feladatok. Táblázatok formázása, diagramkészítés, Matematikai, dátum, kereső és pénzügyi függvények. Adatbázis függvények és szűrések. Adatbázis kezelés alapjai. Adatbázisok létrehozása az ACCESS-ben. Táblák tervezése, feltöltése, kapcsolatok kialakítása. Lekérdezések. Származtatott lekérdezések. Jelentések készítése. | | | | | | | | | |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**  A diákok önálló munkája programozott tananyagokkal, munka- és feladatlapokkal jelentősen segíti az önálló felkészülést. Ezt számítógépes oktatóprogramokkal, e-learning-es oktatóanyagokkal és multimédia anyagokkal az egyéni ütemben való előrehaladást teszi lehetővé.  A táblázat és adatbázis-kezelés témaköreit közösen végzett tevékenységek sorával ismertethetjük meg a diákokkal. Rávilágítunk, hogy mikor célszerű táblázatkezelőt használni. Különböző feladatok, problémák táblázattal történő megoldásán keresztül ismerkednek meg a táblázatkezelő programokban használható alapvető adattípusokkal, függvényekkel, szűrési lehetőségekkel  Tanítási módszerek:  − verbális módszerek, melyek magukba foglalják a tanár által átadott anyagot, mind a diákok jegyzettekkel, a számítógépes programokkal és internettel való munkáját.  − szemléltető módszerek, melyeknél a fő szerepet a tanár általi demonstráció játssza (a tanári számítógép képernyőtartalmának kivetítése magyarázat közben), a magyarázat pedig nagy jelentőséggel bír, ugyanis ez által a tanár megvalósítja a megfigyelés menetét és fejleszti a diákok gondolkodási logikáját.  − gyakorlati módszerek: a kiosztott anyaggal való munka, feladatok megoldása | | | | | | | | | |
| **Értékelés**  A gyakorlatokon az aktív részvétel kötelező, maximum 3 hiányzás engedhető meg! Több hiányzás esetén, a kurzus az aláírás megtagadásával zárul.  A félév gyakorlati jeggyel zárul. Az aláírás feltétele, hogy a hallgatók félévi tevékenysége alapján megállapított teljesítménye legalább 60%-os legyen. A gyakorlat a jegy 70%-t, az elmélet pedig a jegy 30%-t teszi ki. A félév folyamán két gyakorlati és két teszt jellegű ZH-ra kerül sor. A gyakorlatokon elkészített feladatokat az e-learning rendszerbe fel kell tölteni. Évközi Zh-k pontszáma 30 pont elmélet: 70 pont gyakorlat. Az összesített pontszám alapján a jegy kialakítása az alábbiak szerint történik:  0-59 elégtelen,  60-69 elégséges,  70-79 közepes,  80-89 jó,  90-100 jeles. | | | | | | | | | |
| **Kötelező szakirodalom:**  Dr. Bakó Mária Dr. Herdon Miklós Dr. Lengyel Péter Nagyné dr. Polyák Ilona Dr. Rózsa Tünde Dr. Szilágyi Róbert Dr. Várallyai László (2011): Üzleti informatika, elektronikus jegyzet.  Bártfai Barnabás: Excel a gyakorlatban, kiadó: [BBS-INFO KÖNYVK. ÉS INFORM. KFT](https://www.libri.hu/talalati_lista/?reszletes=1&kiado=156994&s_det=1), 2015  Bártfai Barnabás: Office 2016, kiadó: [BBS-INFO KÖNYVK. ÉS INFORM. KFT](https://www.libri.hu/talalati_lista/?reszletes=1&kiado=156994&s_det=1), 2016  **Ajánlott szakirodalom:**  John Walkenbach : Microsoft Excel 2016 Bible: The Comprehensive Tutorial Resource, Wiley; 1 edition (October 26, 2015) Efrem G. Mallach: Information Systems, What Every Business Student Needs to Know, New York, 2015 Danielle Stein Fairhurst: Financial Modeling in Excel For Dummies, John Wiley & Sons, 2017 | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Heti bontott tematika | |
|  | Táblázatkezelő rendszer használat |
| TE\* A diák megtanulja, hogy mikor és miért érdemes táblázatkezelőt használni |
|  | Alapvető műveletek és függvények, |
| TE Megismerik az Excel alapvető műveleteit, matematikai és statisztikai függvények. Megtanulják, hogy egyes feladatok esetén melyik függvényt kell használni. illetve hogy, hogyan kell helyesen beírni egy képletet, hogy ez másolható legyen. |
|  | Dátumfüggvények, Feltételes kifejezések |
| Alapvetően a HA feltételes függvényt és a feltételes összesítőfüggvényket sajátítják el |
|  | Kereső-függvények működése, |
| TE INDEX (HOL.VAN()), az FKERES és VKERES keresőfüggvények használatát |
|  | Diagramok készítése, Statisztikai alkalmazások |
| TE Megtanulják, hogy különböző feladatok esetén milyen diagramtípust érdemes használni illetve, hogy hogyan kell elkészíteni a diagramokat. |
|  | Pénzügyi függvények |
| TE A pénzügyi függvények alapszemlélete a pénz-idő értékéhez kapcsolódik. Elsajátítják a RÉSZLET, PRÉSZLET, RRÉSZLET, RÁTA, JBÉ és MÉ függvények használatát. |
|  | Összefüggő adatok tulajdonságai, adatok, mint adatbázis. Adatbázis-kezelő függvények |
| TE Megismerkednek az adatbázis fogalmával EXCEL-ben. Megtanulják, hogy mi a különbség az adatbázis- és a hagyományos függvények között. Elsajátítják az adatbázis függvények használatát. |
|  | Szűrések, kimutatás készítés |
| TE Autószűrő és speciális szűrő használatának megtanulása illetve kimutatás és kimutatás-diagram készítésének elsajátítása |
|  | Adatbázis-kezelés alapfogalmai, Adatbázis-kezelő rendszerek, Relációs táblák kezelése, kulcsok szerepe |
| TE Megismerik az adatbázisok alapfogalmait illetve a különböző adatbázis-kezelő rendszereket. Megismerik az adattáblák szerkezetét ACCESS-ben. |
|  | Adatbázis kialakítás, táblák létrehozása kezelése, űrlapok használata |
| TE Megtanulják, hogy hogyan kell adattáblát létrehozni, módosítani, feltölteni és űrlapot készíteni. |
|  | Lekérdezési lehetőségek |
| TE. Választó lekérdezések megtanulása és összehasonlítása a szűréssel EXCEL-ben |
|  | Frissítő és törlő lekérdezések |
| TE. Frissítő és törlő lekérdezések készítése. |
|  | Származtatott lekérdezések |
| TE Új számolt oszlop készítése a lekérdezésben egyszerű műveletek használatával. |
|  | Kifejezések, függvények használata származtatott lekérdezésekben. Jelentéskészítés. |
| TE Új számolt oszlop készítése a lekérdezésben kifejezések, függvények használatával. Megtanulják a jelentéskészítést és annak hasznát. |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | | | magyarul: | | **Munkaerőpiaci ismeretek** | | | Kódja: | **GT\_FTVN002-17**  **GT\_FTVNS002-17** |
| angolul: | | **Labour economics** | | |
| **Turizmus-vendéglátás FOSZ** | | | | | | | | | |
| Felelős oktatási egység: | | | | | **DE GTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet** | | | | |
| Kötelező előtanulmány neve: | | | | | - | | | Kódja: | - |
| Típus | | Óraszámok | | | | | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | | | Gyakorlat | |
| Nappali | **N** | Heti | | **2** | Heti | **0** | **Kollokvium** | **3** | **magyar** |
| Levelező |  | Féléves | |  | Féléves |  |
| Tantárgyfelelős oktató | | | | | neve: | **Dr. Kiss Zsuzsanna** | | beosztása: | **adjunktus** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók  elsajátítsák a munkaerőpiac és munkagazdaságtan alapfogalmait, az érvényesülő demográfiai tendenciákat, a foglalkoztatottság és munkanélküliség jellegzetességeit, az álláskeresés kihívásait, segítve ezzel a munkaerőpiacra való kilépést | | | | | | | | | |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**  *Tudás:*  A munkaerőpiacról általános tájékozottságot szereznek, megismerik a munkaerő kereslet és kínállat sajátosságait, melynek segítségével tudatosabb munkaerőpiaci döntéseket tudnak hozni.  *Képesség:*  A hallgatók foglalkoztathatóságához hozzájárul azáltal, hogy az álláskeresési, -választási döntések meghozatalában tudatosabbá válnak.  *Attitűd:*  A munkaerő-piaci érvényesülés során nyitottabbá válnak a folyamatos képzésre, továbbképzésre.  *Autonómia és felelősség:*  A karriert érintő döntések önállóságát növeli. | | | | | | | | | |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**  A kurzus áttekinti a következő témaköröket: munka gazdaságtani alapok, demográfiai tendenciák, a munkaerőpiac keresleti és kínálati oldalát, a munkaerő-piaci egyensúly és egyensúlyhiányt, a hiány kezelésének lehetőségeit, a munkanélküliség és foglalkoztatottság jellemző tendenciáit, a foglalkoztatás típusait, annak jogi környezetét, feltételeit, az álláskeresési módszereket, az önéletrajz és motivációs levél típusait, jellemzőit. | | | | | | | | | |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**  Prezentációkkal (ppt) segített előadások, melyet a hallgatók számára elérhetővé teszünk. | | | | | | | | | |
| **Értékelés**  Írásbeli vizsga. | | | | | | | | | |
| **Kötelező szakirodalom:**  Dajnoki K. (szerk.) (2015): Munkaerőpiaci és HR ismeretek, Debreceni Egyetem, Debrecen.  Ehrenberg, R. C. – Smith, R. S. (2008): Korszerű munkagazdaságtan, Panem Kiadó, Budapest.  Kiss Zsuzsanna (2014): Fiatal diplomások foglalkoztathatósága Magyarországon, PhD értekezés, DE-KTK, Közgazdaságtudományi Doktori Iskola, Debrecen.  **Ajánlott szakirodalom:**  Karoliny Mártonné – Poór József (szerk.) (2017): Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv: rendszerek és alkalmazások, Wolters Klower, Budapest.  Hajós L. – Berde Cs. (szerk.) (2008): Emberi erőforrás gazdálkodás. Szaktudás Kiadó, Budapest.  Dolmány F. – Hajós L. – Magda S. (1998): A munkaerő gazdaságtana. Dinasztia Kiadó, Budapest. | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Heti bontott tematika | |
|  | Bevezetés, követelmények ismertetése, alapfogalmak. |
| TE\*: ismerteti a munkagazdaságtan alapfogalmait. |
|  | Demográfiai jellemzők, népesség és munkaerő összefüggései. |
| TE: ismerteti a demográfia alapfogalmait, a jellemző népesedési tendenciákat. |
|  | Termékenység, halandóság. |
| TE: a népességfogyás és -növekedés okainak megismerése. |
|  | Hazai és nemzetközi vándorlás. |
| TE: a külső és belső migráció jelentőségének megismerése. |
|  | Munkaerőpiac szereplői. |
| TE: a munkaadók, munkavállalók és az állam szerepének megismerése. |
|  | Munkaerő-piaci kereslet, kínálat. |
| TE: ismerteti a munkapiac keresleti és kínálati oldalának jellemzőit. |
|  | Munkaerő-piaci egyensúly, egyensúlyhiány. |
| TE: ismerteti a munkaerő-piaci egyensúly és egyensúlyhiány kialakulását, okait, következményeit, kezelésének lehetőségeit. |
|  | Munkaerő-piaci elméletek. |
| TE: megismeri a legjellemzőbb munkaerő-piaci elméleteket (emberi tőke elmélet, jelzés, szűrés). |
|  | Munkanélküliség mérése, típusai. |
| TE: a munkanélküliség típusainak megismerése, jellemzői (kor, képzetesség szerint). |
|  | Munkanélküliség, foglalkoztatottság területi megoszlása. |
| TE: ismerteti a földrajzi, végzettség, és korcsoportok szerinti foglalkoztatási és munkanélküliségi tendenciákat. |
|  | Munkanélküliség, veszélyeztetett csoportok. |
| TE: a munkanélküliség által különösen veszélyeztetett csoportok megismerése, a megoldási lehetőségek számbavétele. |
|  | Piacról a szervezetbe. |
| TE: megismeri a foglalkoztatási lehetőségeket, annak jogi környezetét, feltételeit, módjait, a munkaidő, munkakör, munkarend típusait. |
|  | Álláskeresési technikák. |
| TE: megismeri az álláskeresési fórumokat, az álláskeresők és foglalkoztatók keresési szokásait. |
|  | Önéletrajz, motivációs levél. |
| TE: megismeri az önéletrajz és motivációs levél jelentőségét, annak típusait, melyiket milyen helyzetben célszerű alkalmazni. |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | | | magyarul: | | **Szakmai idegennyelvi alapok I.** | | | Kódja: | **GT\_FTVNNY1-17 GT\_FTVNSNY1-17** |
| angolul: | | **Foundations of Technical English I.** | | |
| **Turizmus-vendéglátás FOSZ** | | | | | | | | | |
| Felelős oktatási egység: | | | | | **DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet** | | | | |
| Kötelező előtanulmány neve: | | | | | B1 szintű nyelvtudás | | | Kódja: | - |
| Típus | | Óraszámok | | | | | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | | | Gyakorlat | |
| Nappali | **N** | Heti | | **0** | Heti | **4** | **Gyakorlati jegy** | **2** | **angol** |
| Levelező |  | Féléves | |  | Féléves |  |
| Tantárgyfelelős oktató | | | | | neve: | **Dr. Czellér Mária** | | beosztása: | **egyetemi docens** |
| **A kurzus** célja felkészíteni a hallgatókat  a turisztikai, vendéglátási, gazdasági élet legfontosabb, idegen nyelvi tudást igénylő helyzeteiben való helytállásra. Megismertetni a hallgatókat azokkal az idegen nyelvi készségekkel, szókinccsel és nyelvi szerkezetekkel, amelyek a végzettségüknek megfelelő munkahelyi feladatok ellátásához elengedhetetlenek.  Mögöttes cél a B2 szintű nyelvvizsgára történő felkészítés. | | | | | | | | | |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**  *Tudás:*  A hallgató a szakterületükre jellemző szakmai kontextusba kerülve rendelkezik azzal a tudással, hogy az idegenforgalom, vendéglátó- és szállodaipar különféle területein alapvető szóbeli és írásos idegen nyelvet használjon.  *Képesség:*  Képes a munka világában, szűken értelmezett szakmai szituációkban jellemző szövegek helyes értelmezésére és létrehozására, korlátozott szókinccsel szakmai környezetben folytatott kommunikációra.  *Attitűd:*  Törekszik nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint megszerzett készségeit más területekre konvertálni.  *Autonómia és felelősség:*  Lényegre törően próbál reagálni hirdetésre, hivatalos és magánlevélre. | | | | | | | | | |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**  Az utazás különböző módozatai. Magyarország földrajza, turisztikai régiói általában. | | | | | | | | | |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**  Az alábbi tananyagok segítségével a kurzus törekszik a hallgató négy készségének – beszéd, hallás, olvasás, írás – komplex fejlesztésére mind egyéni, mind csoport és párban végzett munka segítségével. Nagy szerepet kapnak a dialógusok, az önálló munkát igénylő írásbeli leírások, levelek, stb., a szövegolvasás és értés, valamint a hallott szöveg megértését célzó gyakorlatok. | | | | | | | | | |
| **Értékelés**  Heti rendszerességgel írásbeli számonkérés | | | | | | | | | |
| **Kötelező szakirodalom:**  Fekésházi Márta-Máthé Krisztina: Tourism in Focus  **Ajánlott szakirodalom:**  Angol nyelvtani gyakorlatok  Aktuális idegen nyelvű folyóirat- és újságcikkek a gazdaság, a turizmus és vendéglátás témájában.  Online anyagok: www. tripadvisor.co.uk, www.bbc.co.uk, www.agendaweb.org | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Heti bontott tematika | |
|  | Orientáció, félév eleji teszt |
| TE\*a csoport tudásának felmérése. Tesztmegoldás |
|  | Travelling by Road and Rail |
| TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés. Tesztmegoldás |
|  | Travelling by Air and Sea |
| TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés. Tesztmegoldás, Hallott szöveg értése. |
|  | The geographical and Tourist Regions of Hungary |
| TE Szókincs és szakmai ismeretek fejlesztése idegen nyelven. |
|  | Budapest and the Danube Bend |
| TE Szövegértési feladatok megoldása. Képleírás. |
|  | North Hungary |
| TE Szövegalkotás |
|  | The Puszta and Lake Tisza / Félévközi dolgozat |
| TE Szövegalkotás. Szövegértés. Az eddig átvett tananyag elsajátításának ellenőrzése. |
|  | Lake Balaton |
| TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés |
|  | Transdanubia |
| TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés |
|  | Hungarian Cuisine |
| TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés |
|  | Accommodation |
| TE Lexikális és nyelvtani fejlesztés. Szövegalkotás |
|  | Hotel Services and Facilities |
| TE Lexikális és nyelvtani fejlesztés. Szövegalkotás, szövegértés. |
|  | Hotel Careers |
| TE Szövegalkotás, szövegértés. Párbeszéd készítése. |
|  | Félévzáró teszt |
| TE Az átvett tananyag elsajátításának ellenőrzése. |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | | | magyarul: | | **Szakmai idegennyelvi alapok. I.** | | | Kódja: | **GT\_FTVNNY1-17 GT\_FTVNSNY1-17** |
| angolul: | | **Basics of Technical Language I.** | | |
| **Turizmus-vendéglátás FOSZ** | | | | | | | | | |
| Felelős oktatási egység: | | | | | **DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet** | | | | |
| Kötelező előtanulmány neve: | | | | | B1 szintű nyelvtudás | | | Kódja: | - |
| Típus | | Óraszámok | | | | | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | | | Gyakorlat | |
| Nappali | **N** | Heti | | **0** | Heti | **4** | **Gyakorlati jegy** | **2** | **német** |
| Levelező |  | Féléves | |  | Féléves |  |
| Tantárgyfelelős oktató | | | | | neve: | **Dr. Czellér Mária** | | beosztása: | **egyetemi docens** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók  a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú idegenforgalmi szakmai nyelvvizsga szintjének elérését megalapozzák az olvasás, írás, beszéd és hallás utáni értés terén. Ezen a szinten a nyelvhasználó meg tudja érteni összetettebb szakszövegek fő mondanivalóját és fontosabb információit. Képes részletes és világos szövegalkotásra az elvárt szaknyelvi témakörökben. Folyamatosan kommunikál anyanyelvű beszédpartnerével, megfelelően használja mind az általános, mind a szaknyelvi lexikát, tud érvelni, véleményt nyilvánítani, állást foglalni. | | | | | | | | | |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**  *Tudás:*  A nyelvtanuló ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit, a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásaikat; a különböző turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait és tevékenységeinek (például szállás- és vendéglátóhelyek, utazásszervezés és közvetítés, programszervezés, stb.) működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait.  Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog, egészségtudomány, gasztronómia, élelmezéstudomány).  *Képesség:*  A nyelvtanuló képes a piac változásának felismerésére, az ahhoz való alkalmazkodásra, kapcsolódó döntések meghozatalára. Képes az egyes turisztikai szakterületen (elsősorban a szállásadás, vendéglátás, utazásszervezés területén) jelentkező feladatok és munkakörök ellátására, a turisztikai kis- és középvállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására, részlegvezetői feladatok ellátására.  Továbbá képes többnyelvű kommunikációra a vendégekkel és szakmai partnerekkel középfokon, írásban és szóban a szakterületükhöz tartozó munkafeladatok végrehajtása során.  *Attitűd:*  *A nyelvtanuló* a minőségi munkavégzés érdekében kritikusan szemléli saját munkáját, elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra. Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra. Nyitott önálló és együttműködést igénylő feladatokban való részvételre;  *Autonómia és felelősség:*  Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi a meghatározott feladatokat, azok rendszerezését és értékelését. Elemzéseiért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit. | | | | | | | | | |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**  A turizmus és vendéglátás fogalomköre, alapvető szóbeli és írásbeli kommunikáció folyamatos, rendszerezett fejlesztése,  a szállodaipar szolgáltatásai., vendégek elhelyezése, tájékoztatása, kiszolgálása, szükségleteik kielégítése. A német nyelv alapvető szerkezetei felépítésének elsajátítása.  Szakmai pályafutás lehetőségei, jövőbeni tervek, a turizmus és vendéglátás szervezeti felépítése. | | | | | | | | | |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**  Csoportmunka, egyéni feladatok, prezentációk, szituációs feladatok, módszertani útmutató az egyes vizsgafeladatok megoldásához, órai csoportos és egyéni gyakorlás, otthoni munka | | | | | | | | | |
| **Értékelés**  Folyamatosan szóban és írásban, témazáró dolgozatok. Félév végén gyakorlati jegy. | | | | | | | | | |
| **Kötelező szakirodalom:**  B. Zuba Mariann-dr. Karácsonyi László Tamás PhD-Kovács Krisztina-Révné Lőrinc Anna: Tourismus, hin und zurück  Felkészítő- és gyakorlókönyv a német szakmai nyelvvizsgákra  Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft. Budapest, 2007, 1. átdolgozott kiadás 2014  ISBN 978 963 637 306 1  **Ajánlott szakirodalom:**  D. Lévy-Hillerich: Kommunikation im Tourismus, Cornelsen Verlag Berlin 2005,  ISBN 3-464-21233-5  Hegyi Boglárka: 1000 kérdés 1000 válasz Társalgási gyakorlatok a német gasztronómiai és turisztikai nyelvvizsgákra, Lexika Kiadó Kft. 2005, ISBN 978 963 9357 52 5  Mekis Zuzsanna- Szőke Andrea: Wirtschaftsdeutsch für Tourismus und Gastgewerbe Band I und II, Nemzeti Tankönyvkiadó Budapest, 2005, ISBN 963 19 5576 1  Erfolgreich in Gastronomie und Hotellerie, Cornelsen Verlag 2011, ISBN 978-3-06-020378-9 | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Heti bontott tematika | |
|  | Themenvorschlag, Berufliche Vorstellung, Studium, Vorstellungsgespräch |
| TE\* Szakmai bemutatkozás, tanulmányok |
|  | Bus und Bahn |
| TE: A busz és a vasút turizmusban betöltött szerepe  A témához kapcsolódó szituációs párbeszédek, szövegértési és hallásértési feladatok |
|  | Flugzeug und Schiff |
| TE: A repülőgép és a hajó turizmusban betöltött szerepe  A témához kapcsolódó szituációs párbeszédek, szövegértési és hallásértési feladatok |
|  | Regionen Ungarns |
| TE: Magyarország régiói  A témához kapcsolódó szituációs párbeszédek, szövegértési és hallásértési feladatok |
|  | Budapest und das Donauknie |
| TE: Budapest és a Dunakanyar turizmusban betöltött szerepe  A témához kapcsolódó szituációs párbeszédek, szövegértési és hallásértési feladatok |
|  | Nordungarn |
| TE: Észak-Magyarország  A témához kapcsolódó szituációs párbeszédek, szövegértési és hallásértési feladatok |
|  | Schriftliche und mündliche Kontrolle |
| TE: Írásbeli és szóbeli ellenőrzés |
|  | Die Tiefebene, einen Werbetext schreiben |
| TE: Az Alföld, kapcsolódó szituációk, reklámlevél írása |
|  | Der Plattensee |
| TE: A Balaton  A témához kapcsolódó szituációs párbeszédek, szövegértési és hallásértési feladatok |
|  | Transdanubien |
| TE: Dunántúl  A témához kapcsolódó szituációs párbeszédek, szövegértési és hallásértési feladatok |
|  | Ungarische Küche |
| TE: A magyar konyha jellegzetességei  A témához kapcsolódó szituációs párbeszédek, szövegértési és hallásértési feladatok |
|  | Kategorisierung der Unterkünfte, einen Anfragebrief schreiben |
| TE: Szállástípusok, kapcsolódó szituációk, érdeklődő levél írása |
|  | Hotelbeschreibung, Dienstleistungen, ein Angebot schreiben |
| TE: A hotelek és szolgáltatásaik leírása, egy ajánlat megírása |
|  | Grammatische Übersicht, Übungen, Zusammenfassung und Evaluation,  Schriftliche und mündliche Kontrolle |
| TE: Nyelvtani áttekintő ismétlés, értékelés, záródolgozat |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | | | magyarul: | | **Szakmai idegennyelvi alapok II.** | | | Kódja: | **GT\_FTVNNY2-17 GT\_FTVNSNY2-17** |
| angolul: | | **Foundations of Technical English II.** | | |
| **Turizmus-vendéglátás FOSZ** | | | | | | | | | |
| Felelős oktatási egység: | | | | | **DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet** | | | | |
| Kötelező előtanulmány neve: | | | | | B1 szintű nyelvtudás | | | Kódja: | - |
| Típus | | Óraszámok | | | | | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | | | Gyakorlat | |
| Nappali | **N** | Heti | | **0** | Heti | **4** | **Gyakorlati jegy** | **2** | **angol** |
| Levelező |  | Féléves | |  | Féléves |  |
| Tantárgyfelelős oktató | | | | | neve: | **Dr. Czellér Mária** | | beosztása: | **egyetemi docens** |
| **A kurzus** célja felkészíteni a hallgatókat  a turisztikai, vendéglátási, gazdasági élet legfontosabb, idegen nyelvi tudást igénylő helyzeteiben való helytállásra. Megismertetni a hallgatókat azokkal az idegen nyelvi készségekkel, szókinccsel és nyelvi szerkezetekkel, amelyek a végzettségüknek megfelelő munkahelyi feladatok ellátásához elengedhetetlenek.  Mögöttes cél a B2 szintű nyelvvizsgára történő felkészítés. | | | | | | | | | |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**  *Tudás:*  A hallgató a szakterületükre jellemző szakmai kontextusba kerülve rendelkezik azzal a tudással, hogy az idegenforgalom, vendéglátó- és szállodaipar különféle területein alapvető szóbeli és írásos idegen nyelvet használjon.  *Képesség:*  Képes a munka világában, szűken értelmezett szakmai szituációkban jellemző szövegek helyes értelmezésére és létrehozására, korlátozott szókinccsel szakmai környezetben folytatott kommunikációra.  *Attitűd:*  Törekszik nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint megszerzett készségeit más területekre konvertálni.  *Autonómia és felelősség:*  Lényegre törően próbál reagálni hirdetésre, hivatalos és magánlevélre | | | | | | | | | |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**  Az utazás különböző módozatai. Magyarország földrajza, turisztikai régiói általában. | | | | | | | | | |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**  Az alábbi tananyagok segítségével a kurzus törekszik a hallgató négy készségének - beszéd hallás, olvasás, írás – komplex fejlesztésére mind egyéni, mind csoport és párban végzett munka segítségével. Nagy szerepet kapnak a dialógusok, az önálló munkát igénylő írásbeli leírások, levelek, stb., a szövegolvasás és értés, valamint a hallott szöveg megértését célzó gyakorlatok. | | | | | | | | | |
| **Értékelés**  Heti rendszerességgel írásbeli és szóbeli számonkérés | | | | | | | | | |
| **Kötelező szakirodalom:**  Fekésházi Márta-Máthé Krisztina: Tourism in Focus  **Ajánlott szakirodalom:**  Angol nyelvtani gyakorlatok  Aktuális idegen nyelvű folyóirat- és újságcikkek a gazdaság, a turizmus és vendéglátás témájában.  Online anyagok: www. tripadvisor.co.uk, www.bbc.co.uk, www.agendaweb.org | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Heti bontott tematika | |
|  | Orientáció, félév eleji teszt |
| TE\*a csoport tudásának felmérése. Tesztmegoldás |
|  | Tour Operation, |
| TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés. Tesztmegoldás |
|  | Travel Agency |
| TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés. Hallott szöveg értése. |
|  | Marketing |
| TE Szókincs és szakmai ismeretek fejlesztése idegen nyelven. |
|  | Ecotourism |
| TE Szövegértési feladatok megoldása. Képleírás. |
|  | Rural Tourism |
| TE Szövegértés |
|  | Ismétlés / Félévközi dolgozat |
| TE Szövegalkotás. Szövegértés. Az eddig átvett tananyag elsajátításának ellenőrzése. |
|  | Equestrian Tourism |
| TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés |
|  | Wine tourism |
| TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés |
|  | Wellness |
| TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés |
|  | Thermal Waters and spa tourism |
| TE Lexikális és nyelvtani fejlesztés. Szövegalkotás |
|  | Conference tourism |
| TE Lexikális és nyelvtani fejlesztés. Szövegalkotás, szövegértés. |
|  | Ismétlés |
| TE Szövegalkotás és szövegértés gyakorlása. Párbeszéd készítése. |
|  | Félévzáró teszt |
| TE Az átvett tananyag elsajátításának ellenőrzése. |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | | | magyarul: | | **Szakmai idegennyelvi alapok. II.** | | | Kódja: | **GT\_FTVNNY2-17 GT\_FTVNSNY2-17** |
| angolul: | | **Basics of Technical Language II.** | | |
| **Turizmus-vendéglátás FOSZ** | | | | | | | | | |
| Felelős oktatási egység: | | | | | **DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet** | | | | |
| Kötelező előtanulmány neve: | | | | | B1 szintű nyelvtudás | | | Kódja: | - |
| Típus | | Óraszámok | | | | | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | | | Gyakorlat | |
| Nappali | **N** | Heti | | **0** | Heti | **4** | **Gyakorlati jegy** | **2** | **német** |
| Levelező |  | Féléves | |  | Féléves |  |
| Tantárgyfelelős oktató | | | | | neve: | **Dr. Czellér Mária** | | beosztása: | **egyetemi docens** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók  a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú idegenforgalmi szakmai nyelvvizsgaszintjének elérését megalapozzák az olvasás, írás, beszéd és hallás utáni értés terén.Ezen a szinten a nyelvhasználó meg tudja érteni összetettebb szakszövegek fő mondanivalóját és fontosabb információit. Képes részletes és világos szövegalkotásra az elvárt szaknyelvi témakörökben. Folyamatosan kommunikál anyanyelvű beszédpartnerével, megfelelően használja mind az általános, mind a szaknyelvi lexikát, tud érvelni, véleményt nyilvánítani, állást foglalni. | | | | | | | | | |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**  *Tudás:*  A nyelvtanuló ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit, a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásaikat; a különböző turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait és tevékenységeinek (például szállás- és vendéglátóhelyek, utazásszervezés és közvetítés, programszervezés, stb.) működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait.  Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog, egészségtudomány, gasztronómia, élelmezéstudomány).  *Képesség:*  A nyelvtanuló képes a piac változásának felismerésére, az ahhoz való alkalmazkodásra, kapcsolódó döntések meghozatalára. Képes az egyes turisztikai szakterületen (elsősorban a szállásadás, vendéglátás, utazásszervezés területén) jelentkező feladatok és munkakörök ellátására, a turisztikai kis- és középvállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására, részlegvezetői feladatok ellátására.  Továbbá képes többnyelvű kommunikációra a vendégekkel és szakmai partnerekkel középfokon, írásban és szóban a szakterületükhöz tartozó munkafeladatok végrehajtása során.  *Attitűd:*  A nyelvtanuló a minőségi munkavégzés érdekében kritikusan szemléli saját munkáját, elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra. Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra. Nyitott önálló és együttműködést igénylő feladatokban való részvételre;  *Autonómia és felelősség:*  Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi a meghatározott feladatokat, azok rendszerezését és értékelését. Elemzéseiért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit. | | | | | | | | | |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**  A turizmus és vendéglátás fogalomköre, alapvető szóbeli és írásbeli kommunikáció folyamatos, rendszerezett fejlesztése,  a szállodaipar szolgáltatásai., vendégek elhelyezése, tájékoztatása, kiszolgálása, szükségleteik kielégítése. A német nyelv alapvető szerkezetei felépítésének elsajátítása.  Szakmai pályafutás lehetőségei, jövőbeni tervek, a turizmus és vendéglátás szervezeti felépítése. | | | | | | | | | |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**  Csoportmunka, egyéni feladatok, prezentációk, szituációs feladatok, módszertani útmutató az egyes vizsgafeladatok megoldásához, órai csoportos és egyéni gyakorlás, otthoni munka | | | | | | | | | |
| **Értékelés**  Folyamatosan szóban és írásban, témazáró dolgozatok. Félév végén gyakorlati jegy. | | | | | | | | | |
| **Kötelező szakirodalom:**  B. Zuba Mariann-dr. Karácsonyi László Tamás PhD-Kovács Krisztina-Révné Lőrinc Anna: Tourismus, hin und zurück  Felkészítő- és gyakorlókönyv a német szakmai nyelvvizsgákra  Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft. Budapest, 2007, 1. átdolgozott kiadás 2014  ISBN 978 963 637 306 1  **Ajánlott szakirodalom:**  D. Lévy-Hillerich: Kommunikation im Tourismus, Cornelsen Verlag Berlin 2005,  ISBN 3-464-21233-5  Hegyi Boglárka: 1000 kérdés 1000 válasz Társalgási gyakorlatok a német gasztronómiai és turisztikai nyelvvizsgákra, Lexika Kiadó Kft. 2005, ISBN 978 963 9357 52 5  Mekis Zuzsanna- Szőke Andrea: Wirtschaftsdeutsch für Tourismus und Gastgewerbe Band I und II, Nemzeti Tankönyvkiadó Budapest, 2005, ISBN 963 19 5576 1  Erfolgreich in Gastronomie und Hotellerie, Cornelsen Verlag 2011, ISBN 978-3-06-020378-9 | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Heti bontott tematika | |
|  | Berufe im Hotel |
| TE: Egy hotelben előforduló foglalkozások, témához kapcsolódó szituációk |
|  | Reiseveranstaltung, einen Bewerbungsbrief schreiben |
| TE: Utazásszervezés, kapcsolódó szituációk, álláspályázati levél írása |
|  | Reisebüro |
| TE: Az utazási irodák turizmusban betöltött szerepe  A témához kapcsolódó szituációs párbeszédek, fogalmazások, szövegértési és hallásértési feladatok |
|  | Marketing |
| TE: A marketing turizmusban betöltött szerepe  A témához kapcsolódó szituációs párbeszédek, fogalmazások, szövegértési és hallásértési feladatok, |
|  | Ökotourismus |
| TE: Az ökoturizmus turizmusban betöltött szerepe  A témához kapcsolódó szituációs párbeszédek, fogalmazások, szövegértési és hallásértési feladatok |
|  | Dorftourismus |
| TE: A falusi turizmus turizmusban betöltött szerepe  A témához kapcsolódó szituációs párbeszédek, fogalmazások, szövegértési és hallásértési feladatok, fogalmazások |
|  | Schriftliche und mündliche Kontrolle |
| TE: Írásbeli és szóbeli ellenőrzés |
|  | Reittourismus, Radtourismus |
| TE: A lovas turizmus és kerékpáros turizmus turizmusban betöltött szerepe  A témához kapcsolódó szituációs párbeszédek, fogalmazások, szövegértési és hallásértési feladatok |
|  | Borturizmus |
| TE: Borturizmus, Magyarország bortermelő vidékei  A témához kapcsolódó szituációs párbeszédek, fogalmazások, szövegértési és hallásértési feladatok |
|  | Wellnesstourismus |
| TE: Wellnessturizmus  A témához kapcsolódó szituációs párbeszédek, fogalmazások, szövegértési és hallásértési feladatok |
|  | Thermal- und Heiltourismus |
| TE: A termál- és gyógyturizmus jellegzetességei  A témához kapcsolódó szituációs párbeszédek, fogalmazások, szövegértési és hallásértési feladatok, |
|  | Konferenztourismus |
| TE: A konferenciaturizmus jellemzői  A témához kapcsolódó szituációs párbeszédek, fogalmazások, szövegértési és hallásértési feladatok |
|  | Prüfungsaufgaben, Hörtexte, Briefe schreiben |
| TE: Vizsgafeladatok gyakorlása, hallásértési szövegek, fogalmazások |
|  | Grammatische Übersicht, Übungen, Zusammenfassung und Evaluation,  Schriftliche und mündliche Kontrolle |
| TE: Nyelvtani áttekintő ismétlés, értékelés, záródolgozat |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | | | magyarul: | | **Közgazdaságtan alapjai** | | | Kódja: | **GT\_FTVN006-17**  **GT\_FTVNS006-17** |
| angolul: | | **Introduction to Economics** | | |
| **Turizmus-vendéglátás FOSZ** | | | | | | | | | |
| Felelős oktatási egység: | | | | | **DE GTK Közgazdaságtan Intézet** | | | | |
| Kötelező előtanulmány neve: | | | | | - | | | Kódja: | - |
| Típus | | Óraszámok | | | | | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | | | Gyakorlat | |
| Nappali | **N** | Heti | | **2** | Heti | **1** | **Kollokvium** | **3** | **magyar** |
| Levelező |  | Féléves | |  | Féléves |  |
| Tantárgyfelelős oktató | | | | | neve: | **Dr. Czeglédi Pál** | | beosztása: | **egyetemi docens** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók  megismerjék a közgazdasági szemléletmód legalapvetőbb sajátosságait, illetve a közgazdasági elemzés fő alkalmazási területeit. A kurzus végére a hallgatóknak tisztában kell lenniük a mikro- és a makroökonómia legfontosabb alapfogalmaival, és képesnek kell lenniük arra, hogy az alapvető elemzési eszközöket egyszerű problémák megoldása során alkalmazzák | | | | | | | | | |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**  *Tudás:*  Ismeri a gazdálkodástudomány legalapvetőbb fogalmait, elméleteit, tényeit, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseit a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.  *Képesség:*  Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltárni és következtetéseket levonni, javaslatokat megfogalmazni a szervezet rutin folyamataiban.  *Attitűd:*  Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra.  *Autonómia és felelősség:*  Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. | | | | | | | | | |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**  A félév első fele az alapelvekre és a mikroökonómia alapfogalmakra koncentrál, a második fele pedig a leglényegesebb makroökonómiai mutatókra és összefüggésekre. A közgazdaságtan tárgyának és módszerének, illetve alapelveinek áttekintése után a kereslet és kínálat modellje s annak alkalmazása következik. A makroökonómiai mutatók közül a GDP és az árindexek kapnak hangsúlyt, illetve a gazdasági növekedés stilizált tényeiről, a munkapiaccal és a pénzzel kapcsolatos alapfogalmakról is szó van egy-egy előadásban | | | | | | | | | |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**  Előadás diák használatával, néhány számolási példa megoldásával. | | | | | | | | | |
| **Értékelés**  A vizsga írásbeli. Az írásbeli vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint:  0 - 50% – elégtelen  50,01% - 64% – elégséges  64,01% - 76% – közepes  76,01% - 87% – jó  87,01% - 100% – jeles | | | | | | | | | |
| **Kötelező szakirodalom:**  Mankiw, G. N. (2011): A közgazdaságtan alapjai. Osiris, Budapest.  **Ajánlott szakirodalom:**  Heyne, P. – Boettke, P. – Prychitko, D. (2004): A közgazdasági gondolkodás alapjai. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest  Heyne, P. – Boettke, P. – Prychitko, D. (2004): A közgazdasági gondolkodás alapjai. Munkafüzet. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.  Levitt, S. D. – Dubner, S. J. (2007): Lökonómia. Egy kóbor közgazdász a dolgok mögé néz. Európa Könyvkiadó, Budapest. | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Heti bontott tematika | |
|  | A közgazdaságtan alapvető kérdései és módszere |
| TE\*: A közgazdaságtan tudomány és társadalomtudomány voltának megértése |
|  | A közgazdaságtan tíz alapelve I |
| TE: A racionális viselkedés alapfogalmainak ismerete |
|  | A közgazdaságtan tíz alapelve II |
| TE: A piac együttműködésként való értelmezése, a láthatatlan kéz metafora megértése |
|  | A termelési lehetőségek határa, alternatív költségek |
| TE: Az alternatív költség grafikus értelmezése |
|  | Hogyan működnek a piacok? I |
| TE: A keresleti és a kínálati görbe koncepciójának megértése |
|  | Hogyan működnek a piacok? II |
| TE: Az egyensúlyi ár és mennyiség értelmezése, komparatív statika |
|  | Kínálat, kereslet és kormányzati intézkedések |
| TE: Az árszabályozás hatásainak értelmezése |
|  | A nemzeti jövedelem mérése I |
| TE: A nominális GDP koncepciójának megértése |
|  | A nemzeti jövedelem mérése II |
| TE: A reál GDP kiszámolása |
|  | A megélhetési költségek mérése |
| TE: Az infláció és az árszínvonal jelentése, GDP-deflátor és a fogyasztói árindex megismerése |
|  | Termelés és gazdasági növekedés |
| TE: A gazdasági növekedés (az országok közötti jövedelemkülönbségek) stilizált tényeinek ismerete |
|  | A pénz jelentősége és funkciói |
| TE: A pénz definíciója a pénzhasználat jelentőségének megértése |
|  | Munkanélküliség |
| TE: A munkapiaccal kapcsolatos alapfogalmak elsajátítása |
|  | Összefoglalás |
| TE: A félévben megismert témák kapcsolódási pontjainak felismerése |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | | | magyarul: | | **Gazdasági jog alapjai** | | | Kódja: | **GT\_FTVN007-17**  **GT\_FTVNS007-17** |
| angolul: | | **Basics of Economic Law** | | |
| **Turizmus-vendéglátás FOSZ** | | | | | | | | | |
| Felelős oktatási egység: | | | | | **DE GTK Világgazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet** | | | | |
| Kötelező előtanulmány neve: | | | | | - | | | Kódja: | - |
| Típus | | Óraszámok | | | | | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | | | Gyakorlat | |
| Nappali | **N** | Heti | | **2** | Heti | **0** | **Kollokvium** | **2** | **magyar** |
| Levelező |  | Féléves | |  | Féléves |  |
| Tantárgyfelelős oktató | | | | | neve: | **Dr. Helmeczi András** | | beosztása: | **adjunktus** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók  A tantárgy bevezető, jogi alapműveltséget megteremtő jellege mellett segítséget kíván nyújtani a jogi szakmai alapfogalmak megértéséhez és helyes alkalmazásához. A stúdium a gazdaság működését szabályozó jogintézmények leglényegesebb elemeinek és a gyakorlatban felhalmozódott tapasztalatoknak az ismertetésével elősegíti a hatályos jogi szabályok megértését, az alkalmazást körülvevő intézmények megismerését. Célja, hogy a hallgatók az elsajátított ismeretek birtokában önállóan legyenek képesek felismerni a gazdasági események jogi vonatkozásait, eligazodjanak az egyes folyamatokat jogi szempontból elhatároló ismérveken. | | | | | | | | | |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**  *Tudás:*  - Ismeri a gazdasági szervezetek felépítését és működését.  - Ismeri a kereskedelmi tevékenységgel kapcsolatos feladatokat, és ismeri a kereskedelmi tevékenységre vonatkozó alapvető jogi szabályozásokat.  *Képesség:*  - Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.  - Képes egyéni, illetve kisvállalkozói tevékenységet megtervezni, önállóan végezni.  - Eredményesen működik együtt a projektfeladatok és munkafeladatok megoldása során munkatársaival és vezetőivel.  *Attitűd:*  - Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.  - Törekszik a kereskedelmi és marketing tevékenység fejlesztésére és a változó gazdasági és jogi környezethez igazítására.  *Autonómia és felelősség:*  - Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért  - Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.  - Általános szakmai felügyelet, irányítás és ellenőrzés mellett munkaköri leírásában szereplő feladatait tudatosan tervezi, önállóan szervezi, és munkáját rendszeresen ellenőrzi. | | | | | | | | | |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**  Jogi alapfogalmak, személyi jog, dologi jog, kötelmi jog, gazdasági társaságok és egyéb vállalkozási formák, bírósági és közigazgatási eljárások, munkajogi ismeretek. | | | | | | | | | |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**  Összefoglaló tankönyvből önálló tanulás, előadásokon a fontosabb témakörök elméleti magyarázata. | | | | | | | | | |
| **Értékelés**  Az *írásbeli* vizsgáztatás papír alapú, előre nyomtatott kérdéssor kitöltésével történik. A vizsgadolgozat maximális pontszáma 15, az egyes érdemjegyek az alábbiak szerint érhetők el:  0-7 pont: *elégtelen (1)*  8-9 pont: *elégséges (2)*  10-11 pont: *közepes (3)*  12-13 pont: *jó (4)*  14-15 pont: *jeles (5)*  A *szóbeli* vizsgáztatás értékelési szempontjai:  *elégtelen (1):* fogalmak ismeretének hiánya  *elégséges (2):* fogalmak általános, lényegi ismerete és helyes alkalmazása  *közepes (3):* fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, néhány fontos részletszabály ismerete az egyes jogintézményekhez  *jó (4):* fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, részletszabályok többségének ismerete és helyes alkalmazása az egyes jogintézményekhez  *jeles (5):* fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, részletszabályok ismerete és helyes alkalmazása az egyes jogintézményekhez, összefüggések értelmezése | | | | | | | | | |
| **Kötelező szakirodalom:**  Helmeczi András: Gazdasági jogi alaptan, Debrecen 2015 (ISBN 978-963-12-1855-8)  **Ajánlott szakirodalom:**  Hatályos jogszabályszövegek: www.njt.hu, net.jogtar.hu  Petrik Ferenc (szerk.): Polgári jog I-IV. – Kommentár a gyakorlat számára, Budapest (HVG-Orac), 2018  Petrovics Zoltán (szerk.): A Munka Törvénykönyvének magyarázata, Budapest (HVG-Orac), 2020 | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Heti bontott tematika | |
|  | **A jog mint társadalmi norma, a jogrendszer tagozódása, a jogforrások.** |
| TE\*: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete |
|  | **A jogviszony fogalma, alanyai, tárgya, szerkezete. A jogalanyok csoportosítása.** |
| TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete |
|  | **A polgári jog alapelvei. Személyi jog.** |
| TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete |
|  | **A tulajdonjog és a használati jogok, birtokjog. Az ingatlan-nyilvántartás.** |
| TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete |
|  | **Kötelmi jog általános rész 1: alapfogalmak, kötelem-keletkeztető tények, teljesítés, jognyilatkozatok, képviselet.** |
| TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete |
|  | **Kötelmi jog általános rész 2: a szerződés általános szabályai.** |
| TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete |
|  | **Egyes szerződések 1: tulajdonátruházó szerződések, vállalkozási típusú szerződések.** |
| TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete |
|  | **Egyes szerződések 2: megbízási típusú szerződések, használati szerződések** |
| TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete |
|  | **Egyes szerződések 3: pénzügyi szerződések. Kártérítés.** |
| TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete |
|  | **A jogi személyek általános szabályai. A gazdasági társaságok általános szabályai.** |
| TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete |
|  | **Közkereseti társaság, betéti társaság, korlátolt felelősségű társaság, részvénytársaság.** |
| TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete |
|  | **Egyéb jogi személyek és az egyéni vállalkozás.** |
| TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete |
|  | **A gazdasági élet eljárásai.** |
| TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete |
|  | **Munkajogi alapismeretek.** |
| TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | | | magyarul: | | **Pénzügyek alapja** | | | Kódja: | **GT\_FTVN023-17**  **GT\_FTVNS023-17** |
| angolul: | | **Fundamentals of Finance** | | |
| **Turizmus-vendéglátás FOSZ** | | | | | | | | | |
| Felelős oktatási egység: | | | | | **DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet** | | | | |
| Kötelező előtanulmány neve: | | | | | - | | | Kódja: | - |
| Típus | | Óraszámok | | | | | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | | | Gyakorlat | |
| Nappali | **N** | Heti | | **2** | Heti | **2** | **Gyakorlati jegy** | **3** | **magyar** |
| Levelező |  | Féléves | |  | Féléves |  |
| Tantárgyfelelős oktató | | | | | neve: | **Dr. Darabos Éva** | | beosztása: | **egyetemi docens** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók  A tantárgy célkitűzése a hallgatókat bevezetni a pénzügyi alapfogalmak világába, megismertetni a hallgatókat bankrendszer felépítésével, a Magyar Nemzeti Bank feladataival, eszközrendszerével, a bankügyletekkel, fizetési módokkal, az értékpapírok és a valuta, deviza működésével. A szemináriumokon a hallgatók a pénz időértékéhez és az értékpapírokhoz kapcsolódó számításokat sajátítják el. | | | | | | | | | |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**  *Tudás:*   * Ismeri a gazdálkodástudomány –ezen belül a pénzügyek - legalapvetőbb fogalmait, elméleteit, tényeit, nemzetgazdasági összefüggéseit a releváns gazdasági szereplőkre (állam, gazdálkodó szervezetek, háztartások), funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. * Ismeri a bankrendszer felépítését és működését. * Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma megoldási módszereknek. * Ismeri a projektben, teamben és különböző munkaszervezeti formákban való részvétel, együttműködés szabályait és etikai normáit. * Ismeri a turizmus és vendéglátás belföldi és nemzetközi elszámolási rendszerét, jellemzőit és a rendszer elemeinek összefüggéseit.   *Képesség:*   * Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltárni és következtetéseket levonni, javaslatokat megfogalmazni a szervezet rutin folyamataiban. * Képes egyszerűbb gazdasági (pénzügyi) folyamatokat, eljárásokat megtervezni, megszervezni, végrehajtani. Hatékonyan kommunikál írásban és szóban. * Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad. * Képes a szakterülethez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására. * Képes a piac változásának felismerésére, az ahhoz való alkalmazkodásra, kapcsolódó döntések meghozatalára. * Képes az egyes turisztikai szakterületen (elsősorban a szállásadás, vendéglátás, utazásszervezés területén) jelentkező feladatok és munkakörök ellátására, a turisztikai kis- és középvállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására, részlegvezetői feladatok ellátására.   *Attitűd:*   * Kritikusan szemléli saját munkáját. * Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. * Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. * Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra. * Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra. * Nyitott önálló és együttműködést igénylő feladatokban való részvételre. * Befogadó mások véleménye, továbbá az ágazati, regionális, nemzeti és nemzetközi (európai) értékek (ideértve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is) iránt. * Munkája során a szakma jogi és etikai szabályait, normáit betartva végzi tevékenységét.   *Autonómia és felelősség:*   * Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. * Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe. * Az ügyfélkapcsolatokat önállóan és felelősségteljesen kezeli, a vezetői támogatás szükségességének önálló megítélésével. * Felelősséget vállal a munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért. * Munkáját a minőségi szempontok mindenkori figyelembevételével végzi. | | | | | | | | | |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**  A pénz időértéke, bankrendszer felépítése, pénzügyi szolgáltatások, bankügyletek, belföldi és külföldi fizetési módok, értékpapírok, valuta, deviza, árfolyamok, államháztartás rendszere, fizetési mérleg. | | | | | | | | | |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**   * az előadásokon és a gyakorlatokon való aktív részvétel, * a gyakorlatokon az eredményes munkához szükséges tárgyi feltételek: a gyakorlat anyaga nyomtatott formában, és a számításokhoz táblázatok (kamat, diszkont, annuitás). | | | | | | | | | |
| **Értékelés**  A megfelelő felkészülés érdekében elvárt és ajánlott az előadásokon való részvétel. Követelmény a gyakorlati foglalkozásokon való felkészült megjelenés és aktív részvétel.   * A félév során 2 zárthelyi dolgozat 50-50-%-os teljesítése szükséges a gyakorlat anyagából külön-külön dolgozatonként, a mi a kollokviumi jegy részét képezi. * Sikertelen zárthelyi dolgozat csak egy alkalommal javítható, aki a szorgalmi időszak alatt nem teljesíteti a követelményt, a vizsgaidőszak első három hetében csak akkor pótolhat, ha igazoltan (orvosi igazolás) maradt távol a dolgozatírásról. * Írásbeli kollokvium az előadások anyagából a vizsgaidőszakban megadott időpontban, minimum 50%-os teljesítés szükséges. * ***Érdemjegy***: a gyakorlat és az előadás anyagából elért eredmény 50-50%-os arányban számít be.   Aki az aláírást megszerezte, de a zárthelyi dolgozatok eredménye nem éri el az 50%-ot, az adott félévben nem tejesíti a tárgyhoz előírt kreditet. A következő félévben vizsgakurzusként veheti fel, a vizsgaidőszakban megadott időpontokban a gyakorlat és az előadás anyagából egyszerre vizsgázik. A vizsgaidőszakban 3 vizsga alkalom kerül meghirdetésre.  Minimum 50-50% teljesítése szükséges a sikeres érdemjegy eléréséhez. | | | | | | | | | |
| **Kötelező szakirodalom:**  Az előadások és a gyakorlat anyaga. (E-learningben elérhető)  Darabos Éva: Pénzügyi ismeretek. Kézirat, 2019. Debrecen. 57 oldal.  **Ajánlott szakirodalom:**   1. Zeller Gyula-Koltai Zoltán: Pénzügyi alapismeretek. Pécs, 2017. 1-3., 6.1.,8-9.,12-14. fejezet. 2. Katona Klára (szerk.): A pénzügyi közvetítő rendszer funkciói. Wolters Kluwer 2018. II-III. fejezet. 3. Brealey-Myers: Modern vállalati pénzügyek (Panem-McGraw-Hill) 4. Pénzügy –számvitel: <http://odin.agr.unideb.hu/hefop/> 5. Közgazdasági Szemle, Statisztikai Szemle, Pénzügy Szemle, Hitelintézeti Szemle, HVG, Figyelő folyóiratok aktuális cikkei. | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Heti bontott tematika | |
|  | A pénz funkciói, pénz időértéke.  A pénz időértéke, jövőérték számítás, egyszerű kamatszámítás. |
| TE: Időérték számítás elsajátítása. |
|  | A pénzügyi intézményi rendszer. Az MNB jogállása és feladatai.  Jövőérték számítás |
| TE: Jövőérték számítás, kamatos kamatszámítás elsajátítása. |
|  | A monetáris politika, eszközrendszere. Prudens működés.  Jelenérték számítás |
| TE: Jelenérték számítás elsajátítása |
|  | Pénzügyi szolgáltatások. |
| TE: Speciális pénzáramlás sorozatok – egyszerű és növekvő tagú örökjáradék |
|  | Bankügyletek (aktív-, passzív bankügyletek).  Annuitás jelenértéke. |
| TE: Annuitás jelenérték számítás elsajátítása, alkalmazásának gyakorlati hasznosítása. |
|  | Hitelek csoportosítása, formái, biztosítékok.  Annuitás jelenértéke, gyakorlati alkalmazása. |
| TE: Annuitás jelenértéke számítás elsajátítása, alkalmazásának gyakorlati hasznosítása. |
|  | Faktoring, forfait, lízing.  Annuitás jövőértéke számítás és gyakorlati alkalmazása. |
| TE: Annuitás jövőértéke számítás elsajátítása, alkalmazásának gyakorlati hasznosítása. |
|  | Értékpapírok I. Értékpapírok fogalma, csoportosítása, fajtái.Követelést megtestesítő értékpapírok: váltó, kötvény, csekk.  Annuitás jövőértéke, gyakorlati alkalmazása. |
| TE: Annuitás jövőértéke számítás és gyakorlati alkalmazása. |
|  | Kárpótlási jegy, állampapír, közraktárjegy, befektetési jegy.  A részvény, részjegy. |
| Váltó, diszkontálás, faktorálás. |
|  | Pénzforgalom lebonyolítása I.  Bankszámla szerződés, vállalkozói bankszámlák. Készpénzes és készpénz helyettesítő fizetési módok. |
| TE: Kötvény jelenérték, árfolyam, kamatrugalmasság számítás. |
|  | A pénzforgalom lebonyolítása II.  Készpénz nélküli fizetési módok. |
| TE: Kötvény árfolyam, kamatrugalmasság, megtérülés, IRR számítás, |
|  | A pénzforgalom lebonyolítása III.  Külkereskedelemben használatos fizetési módok. |
| TE: Részvények értékelésével kapcsolatos számítások. |
|  | Valuta, deviza, konvertibilitás. Fizetési mérleg.  Valuta árfolyamok, külkereskedelemben betöltött szerepe. |
| TE: Részvényekkel kapcsolatos számítások. |
|  | Államháztartás rendszere, állami költségvetés, bevételek és kiadások. |
| TE: Gyakorló feladatok. |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | | | magyarul: | | **Bevezetés a vállalatgazdaságtanba** | | | | | | | Kódjai: | | **GT\_FTVN032-17**  **GT\_FTVNS032-17** | | |
| angolul: | | **Introduction to Managerial Economics** | | | | | | |
| **Turizmus-vendéglátás FOSZ** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Felelős oktatási egység: | | | | | **DE GTK Gazdálkodástudományi Intézet** | | | | | | | | | | | |
| Kötelező előtanulmány neve: | | | | | - | | | | | | | Kódja: | | - | | |
| Típus | | | Óraszámok | | | | | | | | Követelmény | Kredit | | Oktatás nyelve | | |
| Előadás | | | | Gyakorlat | | | |
| Nappali | | **N** | Heti | | **2** | | Heti | | **1** | | **Kollokvium** | **3** | | **magyar** | | |
| Levelező | |  | Féléves | |  | | Féléves | |  | |
| Tantárgyfelelős oktató | | | | | | | neve: | | **Dr. Posta László** | | | beosztása: | | **egyetemi docens** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók   * + megismerkedjenek a vállalatgazdaságtan területeivel, általános menedzsment feladatokkal, úgymint tervezés, szervezés, emberi erőforrás gazdálkodás, premizálás, ellenőrzés.   + A tantárgy feladata továbbá, hogy a hallgatók tisztában legyenek a vállalkozások fogalmával, csoportosításukkal, alapvető gazdasági ismeretekkel, az értékteremtő folyamatok menedzsmentjével. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**  *Tudás:*  A hallgató olyan alapvető ismeretekre tesz szert, amelyek révén eligazodik a vállalat működtetésének módszertanában, azokat megértve tudja a speciális eljárásokat, megközelítéseket elsajátítani. A kurzus előadásai három fő tématerület köré fókuszálódnak: 1. A vállalat és annak működése, tervezése, 2. Alapvető stock és flow folyamatok értelmezése, 3. Értékteremtő folyamatok menedzsmentje. A tantárgy révén a hallgató megismeri a menedzsment legfontosabb feladatait, döntési kompetenciáit. Digitális kompetenciája fejlesztésre kerül, mivel a tantárgy elméleti és a gyakorlati anyagát egyaránt digitális formában kapja meg, melyet a felkészülés során használhat.  *Képesség:*  Legyen tisztában a menedzsment alapfunkcióival, a vállalkozások működtetésének feltételeivel.  Tudja az alapvető stock és flow folyamatok összefüggéseit.  Értse az értéktermelő folyamatok és a menedzsment kapcsolatát.  Legyen képes ismereteit felhasználni az üzleti- és a menedzsment kérdésköreinek bővítésére.  Tudja alkalmazni a gyakorlatban, pl. iparági fejlesztésekben, a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket.  *Attitűd:*  A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató megfelelő gazdálkodástudományi tudás birtokában a végzés után megfelelően értelmezni és értékelni tudja a menedzsment feladatait, továbbá alkalmas legyen gazdaságtudományi ismereteit gyarapítani. A hallgató ennek köszönhetően olyan gazdaságtudományi alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy a szakmai feladatait hatékonyan végezze.  *Autonómia és felelősség:*  A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy munkájában innovatív, egyben befogadó és hatékony legyen, digitális kompetenciája fejlődjön, továbbá szakmai jövőépítéssel kapcsolatos kérdésekben megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt. | | | | | | | | | | | | | | |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**  A Vállalat és a vállalkozás fogalma, csoportosításuk, a stock és a flow folyamatok, a termelési érték, a termelési költség a jövedelem és kategóriái, a hatékonyság és annak mérése. A befektetett eszközök, a befektetések és a beruházás sajátosságai, beruházás-gazdaságossági számítások, gazdálkodás forgóeszközökkel, a készletgazdálkodás és a logisztikai rendszerek, az értéktermelő folyamatok menedzsmentje, a termelés és a szolgáltatás sajátosságai. Az emberi erőforrás gazdálkodás kérdései, területei, feladatai. A tervezés és az üzleti tervezés kapcsolata, a tervek csoportosítása, típusai, a tervezés eszközei. A stratégiai tervezés és menedzsment területei, a tervezés speciális módszerei, használatuk lehetősége és korlátai. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**  Előadások modern infokommunikációs eszközök felhasználásával. Interaktív, elektronikus, digitális tananyag az E-learning keretprogramban. Az elméleti anyag illusztrációja problémák közösen történő kidolgozásával. Lehetőség konzultációra. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Értékelés**   * + A félév során a hallgatók két alkalommal zárthelyi dolgozatot írnak, melyek eredményei alapján a tantárgyfelelős megajánlott jegyet adhat. Az a hallgató, aki min. 61 %-ot teljesít, megajánlott jegyet kap. Ha a megajánlott jegyet a hallgató nem fogadja el, akkor vizsgaidőszakban kollokviumi dolgozatot köteles megírni. Az értékelés ötjegyű. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Kötelező szakirodalom:**  1. Nábrádi A.: Vállalkozási ismeretek, Debreceni Egyetem ISBN 978-963-12-3048-2  **Ajánlott szakirodalom:**  1. Chikán A. Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó, Budapest, 2010.  2. Andy Schmitz (2013): Principles of Managerial Economics, <http://lardbucket.org> | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Heti bontott tematika | |
| 1. hét | Bevezető előadás, a vállalkozások kialakulása, a társterületek menedzsmentje és annak feladatai, a tervezés, a szervezés, a csapatépítés, az ösztönzés és az ellenőrzés feladatköreivel szemben támasztott alapvető követelmények. |
| TE\* A menedzsment feladatainak konkretizálása, szerepe a vállalatok működésében. |
| 1. hét | A vállalat és a vállalkozás kapcsolata, a vállalkozások csoportosítása, főbb hasonlóságok és eltérések a különböző típusú vállalkozások működtetésében, vezetésében és felelősségvállalásában. |
| TE: Vállalkozási formák csoportosítása méret, tevékenység, adózás, szektorba-sorolás és tulajdonforma alapján. |
| 1. hét | A vállalkozások flow folyamatai, a bevételek menedzsmentje. |
| TE: A termelési értéket kialakító tényezők, a hozam fajtái, az árak fajtái, a termelési értéket befolyásoló egyéb tényezők. |
| 1. hét | A vállalkozások flow folyamatai, a ráfordítások menedzsmentje, a jövedelem növelésnek menedzsment szintű feladatai. |
| TE: A termelési költséget kialakító tényezők, a ráfordítások típusai, a jövedelem kategóriái. A jövedelmet befolyásoló tényezők készség szintű ismerete. |
| 1. hét | A hatékonyság és a menedzsment összefüggései, a hatékony gazdálkodás feltételrendszere. |
| TE: A gazdasági hatékonyság kategóriái, a termelékenység, az igényesség, az ellátottság és a jövedelem-arányossági mutatók értelmezése, az átlagos, a pótlólagos és a marginális hatékonyság számítása. |
| 1. hét | Az I. ZH megíratása |
| TE: A hallgatók számot adnak tudásukról |
| 1. hét | Gazdálkodás befektetett eszközökkel. |
| TE: A befektetett eszközök csoportjai, vállalatgazdaságtani sajátosságai. Az immateriális javak, a tárgyi eszközök és a befektetett pénzügyi eszközök csoportjai, a fenntartási és az értékcsökkenési költségek sajátosságai. |
| 1. hét | A beruházás és befektetés gazdaságossági számítások |
| TE: Az NPV, az IRR, a PI, DDP számításmenete, összefüggései |
| 1. hét | A forgóeszköz-gazdálkodás menedzsmentje. |
| TE: A készletek, a követelések, a rövid távú pénzügyi befektetések és a pénzeszközök sajátosságai, a forgóeszköz szükségletet befolyásoló tényezők vizsgálata. |
| 1. hét | Értéktermelő folyamatok menedzsmentje |
| TE: A termelés és a szolgáltatás sajátosságai, a termelésmenedzsment területei. |
| 1. hét | Bevezetés az Emberi Erőforrás Gazdálkodás kérdéseibe |
| TE: Az EEG területei, munkaerő-gazdálkodás, bérgazdálkodás, munkaerő fejlesztés, a munkavégzés szervezése |
| 1. hét | Bevezetés az üzleti tervezés folyamatába |
| TE: Az üzleti terv részei, felépítésének hangsúlyos elemei, a pénzügyi terv |
| 1. hét | A II. ZH megíratása |
| TE: A hallgatók számot adnak tudásukról |
| 1. hét | Bevezetés a stratégiai tervezésbe |
| TE: A stratégiai terv részei, jövőkép, külső-belső faktorok elemzése, stratégiai irányok, GE, SWOT, BCG, GSM mátrixok. |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | | | magyarul: | | **Statisztika** | | | Kódja: | **GT\_FTVN008-17**  **GT\_FTVNS008-17** |
| angolul: | | **Statistics** | | |
| **Turizmus-vendéglátás FOSZ** | | | | | | | | | |
| Felelős oktatási egység: | | | | | **DE GTK Statisztika és Módszertani Intézet** | | | | |
| Kötelező előtanulmány neve: | | | | | - | | | Kódja: | - |
| Típus | | Óraszámok | | | | | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | | | Gyakorlat | |
| Nappali | **N** | Heti | | **2** | Heti | **2** | **Gyakorlati jegy** | **3** | **magyar** |
| Levelező |  | Féléves | |  | Féléves |  |
| Tantárgyfelelős oktató | | | | | neve: | **Dr. habil. Csipkés Margit** | | beosztása: | **egyetemi docens** |
| **A kurzus célja:**  A gazdasági elemzésben alkalmazható alapvető statisztikai módszerek megismerése és a kereskedelemben alkalmazott számításokat áttekintése. | | | | | | | | | |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**  *Tudás:*   1. Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma megoldási módszereknek. 2. Ismeri a projektben, teamben és különböző munkaszervezeti formákban való részvétel, együttműködés szabályait és etikai normáit.   *Képesség:*   1. Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban. 2. Egyszerűbb gazdasági folyamatokat, eljárásokat megtervez, megszervez, végrehajt. Hatékonyan kommunikál írásban és szóban. Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad. 3. Eredményesen működik együtt a projektfeladatok és munkafeladatok megoldása során munkatársaival és vezetőivel. 4. Képes kérdőívkészítésben, piackutatásban való közreműködésre.   *Attitűd:*   1. Kritikusan szemléli saját munkáját. 2. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. 3. Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra.   *Autonómia és felelősség:*   1. Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért 2. - Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe. | | | | | | | | | |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**  Témakörei:   1. Viszonyszámok I. Egynemű adatokból számított viszonyszámok: 1. dinamikus viszonyszámok (bázis- és lánc viszonyszámok) 2. területi viszonyszámok 3. koordinációs viszonyszám 4. teljesítmény viszonyszám. II. Különnemű adatokból számított viszonyszámok: intenzitási viszonyszámok 2. Középértékek: I. Számított középértékek (átlagok) II. Helyzeti középértékek (medián, módusz) 3. Szóródás mutatói 4. Indexek | | | | | | | | | |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**  **Tanulási tevékenység:**   1. Problémamegoldás 2. Feladatmegoldás: (1) a feladat megoldásához szükséges algoritmus, a megfelelő ismeret megkeresése a hosszú távú memóriában,  (2) az algoritmus, a megfelelő ismeret alkalmazása a feladat megoldására.   **Tanítási módszerek:**   1. előadás 2. magyarázat 3. Visszacsatolás, a tanulók tevékenységének értékelése 4. Szemléltetés 5. Házi feladat | | | | | | | | | |
| **Értékelés**  Az egymásra épülő anyagrészek megértése, alkalmazásuk és begyakorlása érdekében rendszeres otthoni felkészülést kérek a hallgatóságtól.  Az előadásokon való megjelenés ajánlott. A gyakorlaton való megjelenés KÖTELEZŐ.  Aláírást az kaphat, aki a Tanulmányi és Vizsgaszabályzatnak megfelelően maximum 33 %-át hiányozza csak a megtartott óráknak. Előadásra járás ajánlott.  Akinek a félév végére a hiányzások száma meghaladja a 33%-ot, vagy a félévközi kérdezgetésből nem teljesíti a minimális szintet, aláírás megtagadása várható. A félévközi kérdezgetés azt jelenti, hogy minden gyakorlati órán a jelenlévő hallgatók mindegyik egy-egy kérdést kap, s ha nem tud a kérdésre válaszolni, akkor a neve mellé kap egy „mínusz jelt”. Akinek a mínuszok száma és a hiányzások száma meghaladja a megtartott órák 50%-át automatikus aláírás megtagadást kap. A félév gyakorlati jeggyel zárul, azaz az utolsó héten meg kell írni az első vizsgát, melyet a vizsgaidőszak első két hetében, meghatározott vizsgaidőpontban lehet pótolni. A vizsgán elméleti kiskérdések és gyakorlati feladatmegoldások vannak. | | | | | | | | | |
| **Kötelező szakirodalom:**  Alkalmazott statisztika. Szerk.: Szűcs István. Agroinform Kiadó, 2002.  **Ajánlott szakirodalom:**  Hunyadi László – Vita László: Statisztika, AULA Kiadó, Budapest, 2008. | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Heti bontott tematika | |
|  | A statisztika alapfogalmai. Adatszerzési és adathasznosítási módok, adatforrások. Adatok és mutatószámok pontossága. Statisztikai alapműveletek. Egyszerű elemzések. Statisztikai táblák. |
| A statisztikai módszertan alapfogalmai. Statisztikai elemzés egyszerű eszközei: rendezés és osztályozás egy ismérv szerint. |
|  | Statisztikai munka fázisai. Statisztikai sorok |
| A sokaság típusai. Statisztikai sorok csoportjai. |
|  | Egynemű adatokból számított viszonyszámok. |
| Megoszlási-, összehasonlító- és teljesítmény viszonyszámok alkalmazási lehetőségei a gyakorlatban. |
|  | Egynemű adatokból számított viszonyszámok. Különnemű adatokból számított viszonyszámok. Statisztikai adatok grafikus ábrázolása. |
| Intenzitási viszonyszámok alkalmazási területei, gyakorlati lehetőségei. Statisztikai adatok grafikus ábrázolása. |
|  | Számított középértékek jelentősége és használata. |
| Gyakorisági sorok komplex elemzése. |
|  | Zárthelyi dolgozat |
| Zárthelyi dolgozat megoldása |
|  | Helyzeti középértékek jelentősége és alkalmazási lehetőségei. |
| Számtani-, harmonikus-, kronologikus- és mértani átlag alkalmazása. |
|  | A szóródás mutatószámai. |
| Négyzetes- és intenzitási viszonyszámok használata. Helyzeti középérték mutatói. |
|  | Momentumok. A koncentráció elemzése. A gyakorisági sorok eloszlása. |
| Szóródás mutatószámainak számítása gyakorlati példákon keresztül. |
|  | Abszolút számokból számított indexek. Az érték-, volumen- és árindex közötti összefüggések. |
| Standardizálás, aggregálás. Statisztikai indexek képzési lehetőségei. |
|  | Viszonyszámok együttes változását kifejező indexek. |
| Az érték-, ár- és volumenindexek számítás alapjai. Aggregát- és átlag-formák. A Laspeyres- és Paasche-féle indexek számítása. Indexösszefüggések vizsgálata |
|  | A statisztikai mintavételezés alkalmazása. A minták alapján történő értékelések alapelvei |
| A főátlag-, részátlag- és összetételindex számítása. A viszonyszámokból számított indexek közötti összefüggések. |
|  | Gyakorisági sorok eloszlása. Asszimetria mérése egymóduszú eloszlás esetén. |
| Gyakorisági sorok eloszlása. Asszimetria mérése egymóduszú eloszlás esetén. |
|  | Összefoglaló előadás, tananyag összefoglalása |
| Összefoglaló gyakorlat, tananyag összefoglalása |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | | | magyarul: | | **Számvitel alapjai** | | | Kódja: | **GT\_FTVN009**  **GT\_FTVNS009** |
| angolul: | | **Accounting** | | |
| **Turizmus-vendéglátás FOSZ** | | | | | | | | | |
| Felelős oktatási egység: | | | | | **DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet** | | | | |
| Kötelező előtanulmány neve: | | | | | - | | | Kódja: | - |
| Típus | | Óraszámok | | | | | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | | | Gyakorlat | |
| Nappali | **N** | Heti | | **2** | Heti | **2** | **Gyakorlati jegy** | **3** | **magyar** |
| Levelező |  | Féléves | |  | Féléves |  |
| Tantárgyfelelős oktató | | | | | neve: | **Dr. Rózsa Attila** | | beosztása | **egyetemi adjunktus** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók  megismerjék a vállalkozások számvitelének elméleti és gyakorlati alapjait. | | | | | | | | | |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**  *Tudás:*  Megfelelő ismeretek megszerzése a számviteli folyamatokra vonatkozóan.  *Képesség:*  A hallgató képessé válik a számviteli munkába való bekapcsolódásra.  *Attitűd:*  A kurzus sikeres teljesítéséhez a hallgatónak fogékonnyá kell válnia a számviteli ismeretek iránt. A kurzus erősíti a hallgatók nyitottságát a számvitelt érintő jelenségek, problémák iránt, fokozza elkötelezettségüket.  *Autonómia és felelősség:*  A rendszerben gondolkodás képességének fejlesztése révén a hallgató alkalmas az önálló munkavégzésre, átlátja a számviteli munkához tartozó felelősségi köröket. Képes felelősséget vállalni munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért. | | | | | | | | | |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**  A tárgy megismerteti a hallgatókat a számvitel fogalmával, annak rendszerével, a számviteli munka szakaszaival, az egyes gazdasági események vagyonra gyakorolt hatásával. Bemutatja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg között fennálló kapcsolatot. | | | | | | | | | |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**  A szükséges elméleti ismeretek elsajátítása után a gyakorlati órákon feladatok megoldása. | | | | | | | | | |
| **Értékelés**  A félévközi munka kollokviumi jeggyel zárul.  Vizsgát csak az a hallgató tehet, aki aláírást szerez a félév végén, melynek feltétele:  •A szemináriumokon való aktív részvétel (3 alkalomnál több hiányzás esetén – függetlenül attól, hogy igazolt vagy igazolatlan a távollét – a TVSZ 11. § (2) alapján aláírás nem adható).  Az érdemjegy (100%) megszerzésének követelményei:  •A félév során a gyakorlat anyagából 2 zárthelyi dolgozat sikeres (legalább 50-50%-os) megírása. Pótlás csak egy alkalommal, vizsgaidőszakban lehetséges.  •A vizsgaidőszakban az elméleti ismeretek számonkérése Moodle teszt formájában történik. Az elméleti ismeretek számonkérése esetén szintén 50%-os minimum követelmény érvényes.  •A végső érdemjegyben az évközi zárthelyi dolgozatok átlaga 70%-os arányt képvisel, míg az írásbeli kollokvium 30%-ot.  A vizsga eredményei a következők szerint alakulnak:  0-49% elégtelen  50-69% elégséges  70-79% közepes  80-89% jó  90-100% jeles | | | | | | | | | |
| **Kötelező szakirodalom:**   * Kozma András (2001): Vázlatok a számvitel tanulásához I. kötet, Keletlombard Kft., Debrecen, * Kozma András (2001): Számviteli gyakorlatok I., Keletlombard Kft., Debrecen, * Az előadásokon és szemináriumokon kiadott, illetve a kari honlapról letölthető anyagok.   **Ajánlott szakirodalom:**   * Dr. Sztanó Imre (2019): A számvitel alapjai, Perfekt, Budapest, * dr. Siklósi Ágnes, dr. Simon Szilvia, dr. Veress Attila (2018): Számvitel alapjai példatár, Perfekt, Budapest, | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Heti bontott tematika | |
|  | A félévi tantárgyi követelmények és feladatok ismertetése. |
| TE\* A hallgató megismeri a tantárgyi követelményeket, a félév közben elvégzendő feladatokat. |
|  | A számvitel fogalma. |
| TE A hallgató megismeri a számvitel fogalmát. |
|  | A vállalkozó vagyona, a vagyon kimutatása. |
| TE A hallgató megismeri a vállalkozói vagyon nyilvántartására szolgáló vagyonmérleg eszköz és forrás oldalának felépítését,megérti a felépítés logikáját. |
|  | A gazdasági műveletek és hatásuk a vagyonra. |
| TE A hallgató megismeri a gazdasági műveleteket, azok csoportosítási lehetőségeit, képes megállapítani az egyes gazdasági események hatását a vagyonra. |
|  | Könyvviteli alapfogalmak. |
| TE A hallgató megismeri a könyvviteli alapfogalmakat. |
|  | A számviteli munka szakaszai (bizonylatok) |
| TE A hallgató megismeri a számviteli munka szakaszait. |
|  | A számviteli munka szakaszai (nyilvántartások, analitikus és szintetikus elszámolások) |
| TE A hallgató átlátja a számviteli munka folyamatait, képes a rendszerben való gondolkodásra. |
|  | Első zárthelyi dolgozat megírása. |
| TE A hallgató képes a gyakorlatok során szerzett ismereteinek szintetizálására, megfelelő órai aktivitás és otthoni felkészülés mellett sikeres zárthelyi dolgozat megírására. |
|  | Összefoglaló példa a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatok bemutatására. |
| TE A hallgató felismeri, átlátja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatokat. |
|  | Újabb összefoglaló példa a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatok bemutatására. |
| TE A hallgató egységes rendszerben látja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatokat. |
|  | Beszámolási és könyvvezetési kötelezettség. A számviteli szolgáltatás. |
| TE A hallgató megismeri a gazdálkodók beszámolási és könyvvezetési kötelezettségét, valamint a számviteli szolgáltatásokat. |
|  | A vállalkozások számvitelének szabályozása. A számviteli rendszer. A számviteli törvény. |
| TE A hallgató részletesen megismeri a számviteli rendszert és annak szabályozását, annak jogi kereteit. |
|  | A számviteli alapelvek, a számviteli politika. Beszámoló készítésről általában. |
| TE Belátja a számviteli alapelveknek való megfelelés szükségességét, képessé válik számviteli politika összeállítására. |
|  | Az ÁFA és az értékcsökkenés elszámolás lényege. |
| TE A kurzus 14. hetére a hallgató komplex számviteli ismeretekkel rendelkezik, a megszerzett tudás átadására képesé válik. |
|  | Második zárthelyi dolgozat megírása. |
| TE A hallgató képes a gyakorlatok során szerzett ismereteinek szintetizálására, megfelelő órai aktivitás és otthoni felkészülés mellett sikeres zárthelyi dolgozat megírására. |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | | | magyarul: | | **Menedzsment alapjai** | | | Kódja: | **GT\_FTVN010-17**  **GT\_FTVNS010-17** |
| angolul: | | **Management basics** | | |
| **Turizmus-vendéglátás FOSZ** | | | | | | | | | |
| Felelős oktatási egység: | | | | | **DE GTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet** | | | | |
| Kötelező előtanulmány neve: | | | | | - | | | Kódja: | - |
| Típus | | Óraszámok | | | | | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | | | Gyakorlat | |
| Nappali | **N** | Heti | | **2** | Heti | **0** | **Kollokvium** | **3** | **magyar** |
| Levelező |  | Féléves | |  | Féléves |  |
| Tantárgyfelelős oktató | | | | | neve: | **Dr. Pierog Anita** | | beosztása: | **adjunktus** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók  A hallgatókat bevezetni a menedzsment tudományba. Megismertetni őket a vezetés- szervezés alapjaival, egyfajta gondolkodásmód bemutatása.  A tantárgy oktatásának célja, hogy a hallgatók megismerjék azokat az alapvető vezetési elméletek, módszereket és eljárásokat, amelyek révén felkészülhetnek gazdálkodó szervezetek vezetési feladatainak ellátására. A tantárgy vázát a vezetési folyamat olyan jól definiálható feladatainak oktatása jelenti, mint kommunikáció, információmenedzsment, tervezés, döntés, rendelkezés, szervezés, ellenőrzés. Kompetenciák: Ennek révén a végzett hallgatók képessé válnak megfogalmazni a vezetéssel és szervezéssel,  kapcsolatos elvárásokat, feladatokat és problémákat. Kiválasztani a legcélravezetőbb eljárásokat, kialakítani az adott vezetési-szervezési helyzet megoldására leginkább megfelelő módszereket. Tudatosan és tervszerűen képes ezek szisztematikus alkalmazására. Képes a stratégiai szemléletű gondolkodásra. A gyakorlati tapasztalatok megszerzése után képessé válik a szervezet és szervezeti egységek tevékenységének összehangolására, szervezésére és irányítására. | | | | | | | | | |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**  *Tudás:*   * Tisztában van a gazdálkodástudomány legalapvetőbb fogalmaival, elméleteivel, tényeivel, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseivel a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. * Ismeri és érti a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsét anyanyelvén és egy idegen nyelven is. * - Ismeri a gazdasági szervezetek felépítését és működését.   *Képesség:*   * Egyszerűbb gazdasági folyamatokat, eljárásokat megtervez, megszervez, végrehajt. * Képes az egyes turisztikai szakterületen (elsősorban a szállásadás, vendéglátás, utazásszervezés területén) jelentkező feladatok és munkakörök ellátására, a turisztikai kis- és középvállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására, részlegvezetői feladatok ellátására.   *Attitűd:*  - Kritikusan szemléli saját munkáját.  - Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.  - Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.  - Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.  *Autonómia és felelősség:*  - Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.  - Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.  - Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni. | | | | | | | | | |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**   * Bevezető előadás, követelmények ismertetése, a menedzsment története * Vezetői feladatok * Vezetői szerepek I. * Vezetői szerepek II. * Vezetési iskolák * Információmenedzsment * Szervezeti kommunikáció * A tervezés, mint vezetői funkció * Vezetői döntések * Rendelkezés * Szervezés * Ellenőrzés * Munkahelyi légkör tényezői * Vezetői időgazdálkodás | | | | | | | | | |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**  A tantárgyhoz előadás tartozik, mely keretében interaktív módon dolgozzuk fel az egyes témaköröket. | | | | | | | | | |
| **Értékelés**  Ötfokozatú skála:  elégetelen (1)  elégséges (2)  közepes (3)  jó (4)  jeles (5) | | | | | | | | | |
| **Kötelező szakirodalom:**  Bácsné- Bába É.- Berde Cs.- Dajnoki K. (2015): A vezetés alapjai. (szerk: Berde Cs.), Debreceni Egyetem. Center- Print Nyomda, Debrecen  Berde Cs.- Pierog A. (2020): Vezetési ismeretek gyakorlatok. (szerk: Berde Cs.), Debreceni Egyetem. Debrecen  Antal Zs.- Dobák M. (2016): Vezetés és szervezés- Szervezetek kialakítása és működtetése. Akadémiai Kiadó. Budapest  Előadás anyag  Elektronikus tananyag  **Ajánlott szakirodalom:** | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Heti bontott tematika | |
|  | A menedzsment története |
| TE\*: Az ismeretanyag elsajátítása |
|  | Vezetői feladatok |
| TE\*: Az ismeretanyag elsajátítása |
|  | Vezetői szerepek I. |
| TE\*: Az ismeretanyag elsajátítása |
|  | Vezetői szerepek II. |
| TE\*: Az ismeretanyag elsajátítása |
|  | Vezetési iskolák |
| TE\*: Az ismeretanyag elsajátítása |
|  | Információmenedzsment |
| TE\*: Az ismeretanyag elsajátítása |
|  | Szervezeti kommunikáció |
| TE\*: Az ismeretanyag elsajátítása |
|  | A tervezés, mint vezetői funkció |
| TE\*: Az ismeretanyag elsajátítása |
|  | Vezetői döntések |
| TE\*: Az ismeretanyag elsajátítása |
|  | Rendelkezés |
| TE\*: Az ismeretanyag elsajátítása |
|  | Szervezés |
| TE\*: Az ismeretanyag elsajátítása |
|  | Ellenőrzés |
| TE\*: Az ismeretanyag elsajátítása |
|  | Munkahelyi légkör tényezői |
| TE\*: Az ismeretanyag elsajátítása |
|  | Vezetői időgazdálkodás |
| TE\*: Az ismeretanyag elsajátítása |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | | | magyarul: | | **Marketing alapjai** | | | Kódja: | **GT\_FTVN025-17**  **GT\_FTVNS025-17** |
| angolul: | | **Marketing Basics** | | |
| **Turizmus-vendéglátás FOSZ** | | | | | | | | | |
| Felelős oktatási egység: | | | | | **DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet** | | | | |
| Kötelező előtanulmány neve: | | | | | - | | | Kódja: | - |
| Típus | | Óraszámok | | | | | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | | | Gyakorlat | |
| Nappali | **N** | Heti | | **2** | Heti | **1** | **Kollokvium** | **3** | **magyar** |
| Levelező |  | Féléves | |  | Féléves |  |
| Tantárgyfelelős oktató | | | | | neve: | **Dr. Soós Mihály** | | beosztása: | **adjunktus** |
| A kurzus célja,  megismertetni a hallgatókat a marketing alapvető összefüggéseivel, különös tekintettel a szegmentációra, a célpiacok kiválasztására és a pozícionálásra. Kiemelt figyelmet szentelünk a marketing eszközrendszerének elemzésére, így részletesen tárgyaljuk a termék-, az ár-, az elosztási csatorna- és a marketingkommunikációs stratégiákat és eszközöket. | | | | | | | | | |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**  *Tudás:*  Ismeri a gazdálkodástudomány legalapvetőbb fogalmait, elméleteit, tényeit, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseit a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma megoldási módszereknek. Ismeri a projektben, teamben és különböző munkaszervezeti formákban való részvétel, együttműködés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turizmus és vendéglátás hazai és nemzetközi piacának, és a piac szereplőinek jellemzőit, sajátosságait. Ismeri a turisztikai és vendéglátó marketing eszközrendszerét és alkalmas a vállalkozások marketing tevékenységében történő közreműködésre.  Alapszintű rendezvényszervezői ismeretekkel rendelkezik. Ismeri a turizmus földrajzi vonatkozásait, a magyar és külföldi kultúrák értékeit, az általános művelődéstörténet főbb eseményeit.  *Képesség:*  Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltárni és következtetéseket levonni, javaslatokat megfogalmazni a szervezet rutin folyamataiban. Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad. Képes a szakterülethez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására. Képes a piac változásának felismerésére, az ahhoz való alkalmazkodásra, kapcsolódó döntések meghozatalára.  *Attitűd:*  Kritikusan szemléli saját munkáját. Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra. Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra. Nyitott önálló és együttműködést igénylő feladatokban való részvételre; Befogadó mások véleménye, továbbá az ágazati, regionális, nemzeti és nemzetközi (európai) értékek (ideértve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is) iránt. Munkája során a szakma jogi és etikai szabályait, normáit betartva végzi tevékenységét.  *Autonómia és felelősség:*  Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Az ügyfélkapcsolatokat önállóan és felelősségteljesen kezeli, a vezetői támogatás szükségességének önálló megítélésével. Felelősséget vállal a munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért. Munkájukat a minőségi szempontok mindenkori figyelembevételével végzi. | | | | | | | | | |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**  A kurzus a következő témaköröket öleli fel: A marketing alapfogalmai, A vállalati piacorientáció típusai, Vevőérték, vevőelégedettség, A modern marketing folyamata, A marketing-információ rendszer (MIR) és a marketingkutatás, A fogyasztói magatartás elemzése, A stratégiai marketing alapjai: szegmentáció, A stratégiai marketing alapjai: célcsoport kiválasztás és pozicionálás, Termék-életciklusok menedzselése, a piacfejlődés elmélete, A termékstratégia alapjai, Az árstratégia alapjai, Az elosztási stratégia alapjai, A marketingkommunikációs stratégia alapjai, Az online marketing alapjai | | | | | | | | | |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**  Előadások és a gyakorlatok tananyagának megismerése. Az aláírás feltételeként egy szóbeli prezentáció megtartása. A gyakorlatok látogatása kötelező jellegű. Hiányzás a gyakorlatok 30%-áról lehetséges. | | | | | | | | | |
| **Értékelés**  Szóbeli vizsga | | | | | | | | | |
| **Kötelező szakirodalom:**  Az előadások anyaga és az elektronikus jegyzet.  Keller, K. L., Kotler, P.: Marketingmenedzsment. Akadémiai Kiadó, 2008, 1-986.  **Ajánlott szakirodalom:**  Bauer A., Berács J.: Marketing. Aula Kiadó, 2006, 1-658. | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Heti bontott tematika | |
|  | A marketing alapfogalmai |
| TE\*Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | A vállalati piacorientáció típusai |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | Vevőérték, vevőelégedettség |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | A modern marketing folyamata |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | A marketing-információ rendszer (MIR) és a marketingkutatás |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | A fogyasztói magatartás elemzése |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | A stratégiai marketing alapjai: szegmentáció |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | A stratégiai marketing alapjai: célcsoport kiválasztás és pozicionálás |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | Termék-életciklusok menedzselése, a piacfejlődés elmélete |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | A termékstratégia alapjai |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | Az árstratégia alapjai |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | Az elosztási stratégia alapjai |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | A marketingkommunikációs stratégia alapjai |
| TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása |
|  | Az online marketing alapjai |
| TE Szóbeli prezentáció |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | | | magyarul: | | **Turizmus rendszere** | | | Kódja: | **GT\_ATVN023-17** |
| angolul: | | **System of Tourism** | | |
| **Turizmus – Vendéglátás FOSZ** | | | | | | | | | |
| Felelős oktatási egység: | | | | | **DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális gazdaságtan és Turizmusmenedzsment Intézet** | | | | |
| Kötelező előtanulmány neve: | | | | | - | | | Kódja: | - |
| Típus | | Óraszámok | | | | | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | | | Gyakorlat | |
| Nappali | **N** | Heti | | **2** | Heti | **1** | **Kollokvium** | **3** | **magyar** |
| Levelező |  | Féléves | |  | Féléves |  |
| Tantárgyfelelős oktató | | | | | neve: | **Kozmáné Dr. Csirmaz Éva** | | beosztása: | **adjunktus** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók  megismerjék a turizmus szektor működésének főbb jellemzőit, az összefüggéseket, a turisztikai piac főbb szereplőit, azok jellemző működését. | | | | | | | | | |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**  *Tudás:*  Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásaikat. Ismeri a turizmushoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog). Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra.  *Képesség:*  Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására. Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. Képes a turizmus és a vendéglátás különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására. Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is.  *Attitűd:*  A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Nyitott a turizmust illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.  *Autonómia és felelősség:*  Az elemzéseiért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására. | | | | | | | | | |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**  Fogalmak, a turisztikai piac főbb szereplői és jellemzői, a turisztikai kereslet és kínálat főbb összefüggései, a turizmus és környezete (gazdasági, társadalmi, természeti). | | | | | | | | | |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**  Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumok az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése kiscsoportos, egyéni munkavégzés formájában. | | | | | | | | | |
| **Értékelés**  Írásbeli kollokvium, ötfokozatú jegy. | | | | | | | | | |
| **Kötelező szakirodalom:**  Mihalkó Gábor (2012: Turizmológia, Akadémiai Kiadó Zrt, ISBN: 9789630592161  Puczkó, L. – Rátz, T. (2005): *A turizmus hatásai, 4. javított kiadás*. Aula Kiadó, Budapest, p.494.  **Ajánlott szakirodalom:**  Puczkó, L. – Rátz, T. (2000): *Az attrakciótól az élményig. A látogatómenedzsment módszerei*. Geomédia, Budapest, p.399.  Behringer, Zs. – Kiss, K. – Rátz, T. – Török, L. (2002): A turizmus mint gazdasági, társadalmi rendszer. In: Török, L. – Behringer, Zs. (szerk.):*Turizmus és vendéglátó ismeretek*. Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest, pp. 336-347.  Behringer, Zs. – Kiss, K. – Rátz, T. – Török, L. (2002): A turizmus rendszere. In: Török, L. – Behringer, Zs. (szerk.): *Turizmus és vendéglátó ismeretek*. Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest, pp. 263-296.  Dávid, L. (szerk.) – Jancsik, A. – Rátz, T. (2007): *Turisztikai erőforrások. A természeti és kulturális erőforrások turisztikai hasznosítása*. Perfekt Gazdasági Tanácsadó, Oktató és Kiadó Zrt., Budapest, p. 289. | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Heti bontott tematika | |
|  | Történeti kitekintés: az ókortól napjainkig |
| TE\* a turizmus történetének ismerete |
|  | Alapvető fogalmak áttekintése |
| TE: alapvető fogalmak ismerete |
|  | A turizmus hatásai: gazdasági- és társadalmi hatások |
| TE: a turizmus gazdasági- és társadalmi hatásainak ismerete |
|  | A turizmus hatásai: környezeti hatások |
| TE: a turizmus környezeti hatásainak ismerete |
|  | Fenntarthatóság a turizmusban |
| TE: a fenntarthatósági elvek ismerete, alkalmazás megértése a turizmus szektorban |
|  | Az utazási motiváció, a turisztikai kereslet fogalma |
| TE: a turisztikai kereslet kialakulásának ismerete |
|  | Keresleti trendek a turizmusban |
| TE: a főbb turisztikai keresleti trendek megismerése |
|  | A turizmus piaci rendszere, a kínálati elemek típusai |
| TE: a turisztikai piac működésének főbb jellemzőinek és a kínálati elemek ismerete |
|  | A közlekedés formái, főbb jellemzői |
| TE: közlekedési formák és főbb jellemzőinek ismerete |
|  | A szállásadás formái, főbb jellemzői |
| TE: A szállásadás formáinak, főbb jellemzőinek ismerete |
|  | Utatásszervezés és –értékesítés |
| TE: Utatásszervezés és –értékesítés folyamatának ismerete, főbb típusok megismerése |
|  | A turizmus irányítási rendszere, turizmuspolitika |
| TE: A turizmus irányítási rendszer működésének megismerése, a turizmuspolitika ismerete |
|  | A Világ turizmusának főbb jellemzői |
| TE: A Világ turizmusa főbb jellemzőinek ismerete |
|  | A hazai turizmus aktuális helyzete |
| TE: A hazai turizmus aktuális helyzetének megértése |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | | | magyarul: | | **Utazásszervezés** | | | Kódja: | **GT\_FTVN028-17**  **GT\_FTVNS028-17** |
| angolul: | | **Tour operations** | | |
| **Turizmus-vendéglátás FOSZ** | | | | | | | | | |
| Felelős oktatási egység: | | | | | **DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális gazdaságtan és Turizmusmenedzsment Intézet** | | | | |
| Kötelező előtanulmány neve: | | | | | - | | | Kódja: | - |
| Típus | | Óraszámok | | | | | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | | | Gyakorlat | |
| Nappali | **N** | Heti | | **2** | Heti | **1** | **Gyakorlati jegy** | **5** | **magyar** |
| Levelező |  | Féléves | |  | Féléves |  |
| Tantárgyfelelős oktató | | | | | neve: | **Dr. Vargáné dr. Csobán Katalin** | | beosztása: | **adjunktus** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók  megismerjék az utazásszervezés és -közvetítés szakmai alapjait, ideértve az utazási vállalkozások alapításának és működésének feltételeit, az utazási irodai üzletágakat, valamint az utazásszervezés munkafolyamatait. A kurzus elvégzésével a hallgatók képesek lesznek belföldi és nemzetközi utak megszervezésére és értékesítésére. | | | | | | | | | |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**  *Tudás:*  Az utazási vállalkozások (utazásszervezők és utazásközvetítők) üzletágainak ismerete, azok működtetésére és piaci irányítására vonatkozó elvek és menedzsment módszerek ismerete.  *Képesség:*  Képes az utazásszervező és –közvetítő vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására, részlegvezetői feladatok ellátására.  Képes az utazásszervezéssel kapcsolatos igények szakszerű kiszolgálására.  Képes a hatékony kommunikációra az utazási irodák ügyfeleivel és szakmai partnereivel.  *Attitűd:*  Fogékony az új információk befogadására, követi az utazási irodák működését befolyásoló politikai, jogszabályi változásokat.  Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt.  Munkáját a szakma jogi és etikai szabályainak betartásával végzi.  *Autonómia és felelősség:*  Önállóan végzi az utazásszervezés és -közvetítés munkafolyamatait, munkájáért, döntéseiért felelősséget vállal  Az ügyfélkapcsolatokat önállóan és felelősségteljesen kezeli.  Munkáját a minőségi szempontok figyelembevételével végzi. | | | | | | | | | |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**  Az utazásszervezés története, utazási irodák létesítésének feltételrendszere, belföldi és nemzetközi utazásszervezés, az utazási szerződés, az utazási irodák érdekképviseletei, a szervezett turizmus trendjei és várható változásai. | | | | | | | | | |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**  Szóbeli ismeretközlés, magyarázat és szemléltetés, megbeszélés, csoportmunka, projekt módszer | | | | | | | | | |
| **Értékelés**  A kurzus értékelése zárthelyi dolgozat, valamint egy önálló utazásszervezési projekt eredménye alapján történik. | | | | | | | | | |
| **Kötelező szakirodalom:**  Molnár Gabriella: Utazásszervezés és értékesítés, KIT Budapest, 2008  Órai előadások  **Ajánlott szakirodalom:**  Turizmus Bulletin, Turizmus Trend, Turizmus Panoráma szakmai folyóiratok és szakmai honlapok („turizmusonline.hu”)  Bokor József: Utazás- és rendezvényszervezés, Booklands 2000 Könyvkiadó Kft., 2006 | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Heti bontott tematika | |
|  | Az utazásszervezés története. A turizmus gazdasági jelentősége, főbb nemzetközi trendek. |
| TE\* Az utazásszervezés történetének és jelenkori trendjeinek ismerete |
|  | A turizmus szervezeti rendszere Magyarországon. A nemzeti marketing |
| TE A turizmus aktuális szervezeti rendszerének ismerete |
|  | Az utazásszervezéssel kapcsolatos alapvető fogalmak (utazásszervezés és -közvetítés, utazási csomag, stb.) |
| TE Az utazásszervezés területéhez kapcsolódó fogalmak ismerete, kezdeményezőkészség javulása |
|  | Az utazásszervezést és –közvetítést szabályozó rendeletek. Az utazási irodák üzletágai |
| TE Az utazási irodák működését szabályozó jogszabályi környezet ismerete, együttműködési készség fejlődése |
|  | Belföldi turizmus: utazásszervezés munkafolyamatai |
| TE Az utazásszervezés munkafolyamatainak ismerete, programtervezés, kalkulációk, a problémamegoldó készség fejlődése |
|  | Nemzetközi beutaztatás: utazásszervezés munkafolyamatai |
| TE A nemzetközi beutaztatás munkafolyamatainak ismerete |
|  | Nemzetközi kiutaztatás: utazásszervezés munkafolyamatai |
| TE A nemzetközi kiutaztatás munkafolyamatainak ismerete |
|  | Az utazási irodák további üzletágai: programértékesítés, fizetővendéglátás, utasbiztosítások, pénzváltás, stb |
| TE Az utazási irodák üzletágainak ismerete, szervezőkészség fejlődése |
|  | Az utazási szerződés |
| TE Az utazási szerződés elemeinek ismerete, menedzsment készségek javulása |
|  | Marketing és értékesítés az utazási irodák piacán. |
| TE Az utazási vállalkozások marketingstratégiájának ismerete |
|  | Utazásszervezők nemzetközi és hazai szakmai szövetségei, érdekképviselete |
| TE Az utazási irodák szakmai szövetségeinek ismerete |
|  | Légiforgalmi és vasúti személyszállítási ismeretek |
| TE Légiforgalmi és vasúti ismeretek |
|  | Jövőbeli tendenciák az utazási irodák piacán, e-turizmus |
| TE A várható jövőbeli trendek ismerete, pozitív szakmai attitűd kialakulása |
|  | Összefoglalás |
| TE A kurzus főbb témáinak átfogó ismerete |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | | | magyarul: | | **Animáció** | | | Kódja: | **GT\_FTVN029-17**  **GT\_FTVNS029-17** |
| angolul: | | **Animation** | | |
| **Turizmus-vendéglátás FOSZ** | | | | | | | | | |
| Felelős oktatási egység: | | | | | **DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális gazdaságtan és Turizmusmenedzsment Intézet** | | | | |
| Kötelező előtanulmány neve: | | | | | - | | | Kódja: | - |
| Típus | | Óraszámok | | | | | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | | | Gyakorlat | |
| Nappali | **N** | Heti | | **0** | Heti | **2** | **Gyakorlati jegy** | **3** | **magyar** |
| Levelező |  | Féléves | |  | Féléves |  |
| Tantárgyfelelős oktató | | | | | neve: | **Dr. Vargáné dr. Csobán Katalin** | | beosztása: | **adjunktus** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók  megismerjék a szállodai animáció szakmai alapjait, az animátori tevékenység elméleti hátterét és gyakorlati lehetőségeit. A kurzus elvégzésével a hallgató képes lesz megtervezni és végrehajtani egy komplex animációs programot. | | | | | | | | | |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**  *Tudás:*  Ismeri a projektben, teamben és különböző munkaszervezeti formákban való részvétel, együttműködés szabályait és etikai normáit.  Ismeri a turizmus nemzetközi piacának és a piac szereplőinek jellemzőit, sajátosságait az animáció vonatkozásában.  Birtokában van az alapvető információgyűjtési, elemzési, feladat- és probléma megoldási módszereknek.  *Képesség:*  Képes a turisztikai vállalkozások ügyfélkapcsolati területén jelentkező igények szakszerű kiszolgálására.  Képes az animáció területén jelentkező feladatok és munkakörök ellátására.  Képes az animáció területéhez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására.  Hatékonyan kommunikál írásban és szóban.  *Attitűd:*  Befogadó mások véleménye iránt.  Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.  Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő, nyitott, segítőkész, törekszik a pontosságra.  *Autonómia és felelősség:*  Felelősséget vállal illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.  Az ügyfélkapcsolatokat önállóan és felelősségteljesen viseli.  Munkaköri feladatait önállóan végzi, munkatársi, vezetői támogatás szükségességének önálló megítélésével. | | | | | | | | | |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**  Az animáció fogalma, jellemzői. Az animáció jelentősége a turizmusban. Animációs programtípusok. A pszichológia jelentősége az animációban, tipológiák. Kulturális különbségek, interkulturális kommunikáció az animációban. Animációs tevékenység a különböző célcsoportokban (gyerek, felnőtt, idős, stb.) Az animációs foglalkozások előkészítése és lebonyolítása | | | | | | | | | |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**  Tervezett tanulási tevékenységek: A gyakorlati órákon a hallgatók előre meghatározott témából prezentációt készítenek, valamint megterveznek és lebonyolítanak egy animációs programot.  Tanítási módszerek: Szóbeli ismeretközlés, magyarázat és szemléltetés, megbeszélés, csoportmunka, pármunka, prezentáció | | | | | | | | | |
| **Értékelés**  A kurzus értékelése zárthelyi dolgozat alapján történik. | | | | | | | | | |
| **Kötelező szakirodalom:**  Magyar Márton (2006): Turisztikai animáció, BGF-KVIF, Budapest  Órai előadások  **Ajánlott szakirodalom:**  Claus Finger-Váczy Sándor (2002): Az animáció alapjai. KJF, Székesfehérvár.  Claus Finger-Váczy Sándor (2003): Animáció - A szabadság iskolája. KJF, Székesfehérvár.  Grosz Pálma-Váczy Sándor (2003): Gyerek animáció. KJF, Székesfehérvár.  Pusztai Gabriella-Váczy Sándor (2002): Esti animáció. KJF, Székesfehérvár | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Heti bontott tematika | |
|  | Az animáció fogalma, jellemzői, története. Az animáció jelentősége a turizmusban |
| TE: Az animáció elméleti hétterének ismerete |
|  | Animációs programtípusok, nemzetközi kitekintés |
| TE: Az animációs programok fajtáinak ismerete |
|  | A pszichológia jelentősége az animációban, tipológiák |
| TE: A pszichológiai megközelítések ismerete az animáció vonatkozásában |
|  | Az animátor személyisége, animátorok típusai |
| TE: Az animátor személyiségjegyeire vonatkozó ismeretek |
|  | Kulturális különbségek, interkulturális kommunikáció az animációban I. - prezentációk |
| TE: A különböző kultúrák jellemzőinek ismerete, prezentációs készség fejlődése |
|  | Kulturális különbségek, interkulturális kommunikáció az animációban II. |
| TE: A különböző kultúrák jellemzőinek ismerete, prezentációs készség fejlődése |
|  | Az animációs programszervezés gyakorlati kérdései |
| TE: Az animációs programok tervezésének és szervezésének ismerete |
|  | Animációs tevékenység a különböző célcsoportokban (gyerek, felnőtt, senior, stb.) |
| TE: Az animációs tevékenységek ismerete a különböző célcsoportokra vonatkoztatva |
|  | Esti animáció, sport animáció |
| TE: Az esti animáció és a sport animáció lehetőségeinek ismerete |
|  | Az animációs foglalkozások előkészítése és lebonyolítása |
| TE: Az animáció gyakorlati vonatkozásainak ismerete, problémamegoldó képesség fejlődése |
|  | Animációs programok-prezentációk |
| TE: Gyakorlati tapasztalat az animációs programtervezésben és lebonyolításban |
|  | Animációs programok-prezentációk |
| TE: Gyakorlati tapasztalat az animációs programtervezésben és lebonyolításban |
|  | A kurzus összefoglalása |
| TE: A kurzus tartalmának átfogó ismerete |
|  | Zárthelyi dolgozat |
|  |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | | | magyarul: | | **Turisztikai Termék** | | | Kódja: | **GT\_FTVN021-17**  **GT\_FTVNS021-17** |
| angolul: | | **Tourism product** | | |
| **Turizmus-vendéglátás FOSZ** | | | | | | | | | |
| Felelős oktatási egység: | | | | | **DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális gazdaságtan és Turizmusmenedzsment Intézet** | | | | |
| Kötelező előtanulmány neve: | | | | | - | | | Kódja: | - |
| Típus | | Óraszámok | | | | | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | | | Gyakorlat | |
| Nappali | **N** | Heti | | **2** | Heti | **2** | **Kollokvium** | **4** | **magyar** |
| Levelező |  | Féléves | |  | Féléves |  |
| Tantárgyfelelős oktató | | | | | neve: | **Dr. Kóródi Márta** | | beosztása: | **főiskolai tanár** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók  megismerjék a turisztikai kínálat központi kategóriájának, a turisztikai terméknek a jellemzőit, fajtáit, az egyes fajták sajátosságait. A termékfajtákat alkotó termékelemek áttekintésével és elemzésével képessé válnak szolgáltatói és területi turisztikai termékek kialakítására szegmensspecifikus, vagy szezonspecifikus elveken, illetve tematikus szempontokat követve. | | | | | | | | | |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**  *Tudás:*  A hallgatók ismerik Magyarország vezető turisztikai termékeit, a turisztikai ágazat kapcsolódó működési elveit. Ismerik a vezető turisztikai termékek hazai és nemzetközi piacát, a keresleti és kínálati oldalt alakító sajátosságokat. A hallgatók ismerik a csoportban való együttműködés szabályait.  *Képesség:*  A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni. Képes a turisztikai termékek különféle területein jelentkező problémák felismerésére. Képes a turisztikai termékek teljeskörű bemutatására, csomagok összeállítására.  *Attitűd:*  Fogékony az új információk befogadására, nyitott a turizmust érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Környezet-érzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turisztikai termék fejlesztése iránt érdeklődők körében.  *Autonómia és felelősség:*  Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására. | | | | | | | | | |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**  A vonzerő, mint a turisztikai termék központi elemének meghatározása, csoportosítási lehetőségei. Magyarország fontosabb turisztikai termékeinek aktuális piaci információkon alapuló ismerete. A jelenlegi keresleti és kínálati trendek ismerete az egyes turisztikai termékek tekintetében, aktualitások a turisztikai termékfejlesztésben. Kiemelt turisztikai termékek: kulturális örökségturizmus, egészségturizmus, aktív turizmus, ökoturizmus, lovasturizmus, kerékpáros turizmus, gasztroturizmus, tematikus termékek, egyéb termékek. | | | | | | | | | |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**  Az ismeretek átadása médiatámogatott interaktív előadásokon történik, a gyakorlatok az egyes turisztikai termékek területi sajátosságainak figyelembe vételével a piacra viteli módszerek alkalmazását célozzák csoportos vagy egyéni foglalkoztatással. | | | | | | | | | |
| **Értékelés**  A kurzus aláírásának feltételei:   * a hallgatók egy általuk választott magyarországi desztináció jellemző attrakcióit, turisztikai kínálatát termékközpontú megközelítéssel kiscsoportos projektmunka keretében feldolgozzák, értékelik, megállapításaikat 15 perces prezentáció keretében ismertetik * a félév végén a gyakorlaton elsajátított ismeretanyagból teszt formájában számot adnak, legalább 60%-os teljesítéssel   A kollokviumi érdemjegy megszerzésének feltétele: sikeres írásbeli kollokviumi feladatlap az előadások anyagából 50 perc időtartamban.  Minősítése: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%:jó, 91-100%: jeles | | | | | | | | | |
| **Kötelező szakirodalom:**  Puczkó L.- Rácz T (2011).: Az attrakciótól az élményig. Akadémiai Kiadó, Budapest, p. 1-89., ISBN 978 963 05 8984 0  Michalkó Gábor et al (2011): Turisztikai terméktervezés és fejlesztés. Pécsi Tudományegyetem, Pécs, ISBN: 978-963-642-435-0. Letölthető: <http://www.eturizmus.ttk.pte.hu/szakmai-anyagok/Turisztikai%20term%C3%A9ktervez%C3%A9s%20%C3%A9s%20fejleszt%C3%A9s/book.html>  **Ajánlott szakirodalom:**  Michalkó Gábor (2004): A turizmuselmélet alapjai. Kodolányi J. Főiskola, Székesfehérvár, p. 16-174. ISBN 963 9558 2 22  Gonda Tibor (2016): A turisztikai termékfejlesztés elméleti alapjai. PTE KPVK, Pécs, ISBN: 978-963-429-108-4 Letölthető: <https://mek.oszk.hu/16600/16658/16658.pdf>  Fehér István- Kóródi Márta (2008): A vidéki turizmus fejlesztése. Szaktudás Kiadó Ház Zrt, Budapest, ISBN: 978-963-9736-70-2  Turizmus Bulletin szakfolyóirat oktatás során tárgyalt tudományos cikkei (2007-2019) | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Heti bontott tematika | |
|  | Bevezetés a turizmusba, fogalmak. A turisztikai termék makro- és mikroszintű értelmezése. A turisztikai termékek csoportosítása, tér,- csoport- és tevékenység specifikus termékek |
| TE\* bevezetés, alapvető fogalmak elsajátítása |
|  | Magyarország turizmusának alapvető jellemzői. Hazai és nemzetközi termékfejlesztési trendek. A turisztikai termék életciklusa |
| TE Magyarország turizmusának alapvető jellemzőinek elsajátítása |
|  | Kulturális turizmus I. csoportosítás, kereslet, kínálat, trendek |
| TE Kulturális turizmus több területen történő megjelenítése |
|  | Kulturális turizmus II., vallási turizmus, kereslet, kínálat, trendek |
| TE Kulturális turizmus több területen történő megjelenítése |
|  | Kulturális turizmus III. Örökségturizmus, Világörökség helyszínek, Hungarikumok, |
| TE Kulturális turizmus több területen történő megjelenítése |
|  | Városi turizmus: kereslet-kínálat, trendek Budapest és Debrecen példáján keresztül |
| TE Budapest és Debrecen turisztikai jelentőségének megismerése |
|  | Egészségturizmus kereslet, kínálat, trendek |
| TE Az egészségturizmus főbb jellemzőinek és kiemelt területeinek megismerése |
|  | Tematikus utak és parkok, kereslet, kínálat, trendek |
| TE A tematikus parkok piaca |
|  | MICE turizmus, kereslet-kínálat, trendek |
| TE A MICE turizmus egyes területeinek megismerése |
|  | Gasztronómia és turizmus, kereslet, kínálat, trendek |
| TE A gasztronómia és a turizmus kapcsolatának megismerése |
|  | Aktív turizmus, (pl.: kerékpáros, víziturizmus, stb) kereslet, kínálat, trendek |
| TE Az aktív turizmus jellemzőinek megismerése |
|  | Ökoturizmus, kereslet, kínálat, trendek |
| TE Az ökoturizmus jellemzőinek megismerése |
|  | Vidéki turizmus (pl.: lovasturizmus, agroturizmus, horgászturizmus) kereslet, kínálat, trendek |
| TE A vidéki turizmus jellemzőinek megismerése |
|  | Egyéb, új turizmusterületek pl. katasztrófaturizmus |
| TE Egyéb turizmus területek megismerése |
|  | Zárthelyi dolgozat |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | | | magyarul: | | **Turisztikai termékfejlesztés** | | | Kódja: | **GT\_FTVN030-17**  **GT\_FTVNS030-17** |
| angolul: | | **Development of Tourism Product** | | |
| **Turizmus – Vendéglátás FOSZ** | | | | | | | | | |
| Felelős oktatási egység: | | | | | **DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális gazdaságtan és Turizmusmenedzsment Intézet** | | | | |
| Kötelező előtanulmány neve: | | | | | - | | | Kódja: | - |
| Típus | | Óraszámok | | | | | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | | | Gyakorlat | |
| Nappali | **N** | Heti | | **2** | Heti | **1** | **Kollokvium** | **5** | **magyar** |
| Levelező |  | Féléves | |  | Féléves |  |
| Tantárgyfelelős oktató | | | | | neve: | **Kozmáné dr. Csirmaz Éva** | | beosztása: | **adjunktus** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók  megismerjék a turisztikai termékfejlesztés összefüggéseit, az erőforrás-termék-attrakció fogalomrendszert, a TDM feladatait és jellemzői szervezeti formáit. A Hallgatók legyenek képesek TDM feladatok ellátására, vonzerőleltár készítésre. | | | | | | | | | |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**  *Tudás:*  Ismeri a projektben, teamben és különböző munkaszervezeti formákban való részvétel, együttműködés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turizmus hazai és nemzetközi intézményrendszerét, jellemzőit és a rendszer elemeinek összefüggéseit. Ismeri a turizmus és vendéglátás hazai és nemzetközi piacának, és a piac szereplőinek jellemzőit, sajátosságait.  *Képesség:*  Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad. Képes a szakterülethez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására. Képes a piac változásának felismerésére, az ahhoz való alkalmazkodásra, kapcsolódó döntések meghozatalára.  *Attitűd:*  Kritikusan szemléli saját munkáját. Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra. Nyitott önálló és együttműködést igénylő feladatokban való részvételre.  *Autonómia és felelősség:*  Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe. Munkájukat a minőségi szempontok mindenkori figyelembevételével végzi. | | | | | | | | | |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**  Fogyasztói magatartás trendek, a turizmus erőforrásai, vonzerő-leltár, TDM működési modell, TDM példák | | | | | | | | | |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**  Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumok az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése kiscsoportos, egyéni munkavégzés formájában. | | | | | | | | | |
| **Értékelés**  Írásbeli kollokvium, ötfokozatú jegy | | | | | | | | | |
| **Kötelező szakirodalom:**  Puczkó L. – Rátz T. (2011): Az attrakciótól az élményig: a látogatómenedzsment módszerei 2. ed. – Akadémiai Kiadó, Budapest, pp. 203-212.  Sulyok J. (2013): Turisztikai termékfejlesztés. Turizmus Bulletin XV. évfolyam, 1. szám  Dávid Lóránt – Jancsik András – Rátz Tamara (2007): Turisztikai erőforrások – A természeti és kulturális erőforrások turisztikai hasznosítása, 2. Javított kiadás, Károly Róbert Kht. Gyöngyös  **Ajánlott szakirodalom:**  Hanusz Á. (szerk.) A helyi és térségi TDM szervezetek helye és szerepe a vidék turizmusirányításában, Nyíregyháza pp. 117-130.  Gonda T. – Raffay Z. (2015): A tematikus utak szerepe a turizmus - és vidékfejlesztésben. A FALU 30:(1) pp. 49-58.  Michalkó Gábor (vezető szerző) et al. (2011): Turisztikai terméktervezés és fejlesztés. Pécsi Tudományegyetem, 2011. E-tananyag. <http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/0051_Turisztikai_termektervezes_es_fejlesztes/ch01.html>  ETC – UNWTO (2011): Handbook of Tourism Product Developement. UNWTO, Madrid-Spain | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Heti bontott tematika | |
|  | A turisztikai termékfejlesztéshez tartozó fogalmak |
| TE\* A turisztikai termékfejlesztéshez tartozó fogalmak ismerete |
|  | Fogyasztói magatartás trendek: életstílus térkép |
| TE: Fogyasztói magatartás trendek: életstílus térkép ismerete |
|  | Fogyasztói magatartás trendek: testtrendek, zöld fogyasztás |
| TE: Fogyasztói magatartás trendek: testtrendek, zöld fogyasztás ismerete |
|  | Generációs jellemzők a fogyasztói magatartásban |
| TE: Generációs jellemzők ismerete |
|  | Turisztikai desztináció fogalma, meghatározó elemei, jellemzői |
| TE: Turisztikai desztináció fogalma, meghatározó elemei, jellemzői ismerete |
|  | A turizmus erőforrásai, típusai és jellemzői |
| TE: A turizmus erőforrásai, típusai és jellemzői ismerete |
|  | A vonzerők csoportosítása |
| TE: A vonzerők és csoportosításának ismerete |
|  | Vonzerőleltár készítés alapelvei, módszertana, vonzerők minősítése |
| TE: Vonzerőleltár készítés gyakorlata |
|  | Esettanulmány: Helyi erőforrások felhasználása |
| TE: Helyi erőforrások felhasználásának gyakorlata |
|  | A turisztikai termékek csoportosítása |
| TE: A turisztikai termékek csoportosításának ismerete |
|  | Turisztikai desztináció menedzsment főbb jellemzői, feladatok, működési modell |
| TE: Turisztikai desztináció menedzsment főbb jellemzőinek, működési modelljének ismerete |
|  | Esettanulmány: TDM szervezeti formák a gyakorlatban |
| TE: TDM szervezeti formák alkalmazása a gyakorlatban |
|  | Versenyképességi tényezők, szervezetfejlesztés, Hofstedei dimenziók |
| TE: Versenyképességi tényezők, szervezetfejlesztés, Hofstedei dimenziók ismerete |
|  | Aktualitások a turizmusban, pop-up jelenség |
| TE: Aktualitások értékelése a turizmusban, pop-up jelenségek ismerete |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | | | magyarul: | | **Rendezvényszervezés** | | | Kódja: | **GT\_FTVN031-17**  **GT\_FTVNS031-17** |
| angolul: | | **Event organizing** | | |
| **Turizmus-vendéglátás FOSZ** | | | | | | | | | |
| Felelős oktatási egység: | | | | | **DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális gazdaságtan és Turizmusmenedzsment Intézet** | | | | |
| Kötelező előtanulmány neve: | | | | | - | | | Kódja: | - |
| Típus | | Óraszámok | | | | | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | | | Gyakorlat | |
| Nappali | **N** | Heti | | **2** | Heti | **0** | **Kollokvium** | **3** | **Magyar** |
| Levelező |  | Féléves | |  | Féléves |  |
| Tantárgyfelelős oktató | | | | | neve: | **Kozmáné Dr. Csirmaz Éva** | | beosztása: | **tanársegéd** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók  A kurzus célja, hogy a hallgatók átfogó képet kapjanak a turizmus területén jellemző rendezvények típusairól, ismerjék meg a rendezvényszervezés munkafolyamatát. Ismerjék meg a hivatásturizmussal összefüggő rendezvényeket, a konferenciaszervezés legfontosabb jellemzőit. Az elsajátított ismeretek birtokában legyenek képesek rendezvények szervezésére és koordinálására. | | | | | | | | | |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**  *Tudás:*  Birtokában van a szakterület legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma megoldási módszereinek.  Rendelkezik a sikeres menedzseléséhez szükséges elméleti és gyakorlati ismeretekkel, beleértve a formális és informális szabályozási környezetet is.  *Képesség:*  Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.  *Attitűd:*  Kritikusan szemléli saját munkáját.  Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.  Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.  *Autonómia és felelősség:*  Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.  Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.  Munkaköréhez és munkafeladatához kapcsolódón önállóan követi a szakmai és jogi környezet változásait. Kritikus, vitás esetben igénybe veszi munkatársai, illetve vezetői segítségét.  Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni. | | | | | | | | | |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**  Rendezvényszervezés fogalmának, csoportosításának bemutatása. | | | | | | | | | |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**  Az esettanulmányok és a gyakorlat kompetenciákat fejleszt, amelyben kiemelt szerepet kap a szervezőképesség. | | | | | | | | | |
| **Értékelés**  Írásbeli kollokvium  A hallgatók félév közben egy zárthelyi dolgozatot írnak, részt vesznek rendezvényszervezőként egy rendezvényen, arról beszámolót készítenek. | | | | | | | | | |
| **Kötelező szakirodalom:**  Előadások anyaga (előadások anyagát a hallgatók az előadást követően elektronikusan is megkapják)  **Ajánlott szakirodalom:**  Dr. Faragó Hilda: Idegenforgalmi rendezvények és kongresszusok szervezése, KIT, Bp.1999.  Mészáros – Voleszák: Villásreggelitől a gálavacsoráig, OE Voleszák, Sopron, 2004.  Gyarmati Ildikó: Rendezvényszervezők kézikönyve, Szokratesz,Bp.2001.  Turizmus Panoráma szakmai folyóirat | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Heti bontott tematika | |
|  | Regisztrációs hét |
| TE\* |
|  | Rendezvényszervezés fogalma, rendezvények helye a turizmus rendszerében |
| TE |
|  | Rendezvények csoportosítása, rendezvények fajtái I |
| TE |
|  | Rendezvények csoportosítása, rendezvények fajtái II |
| TE |
|  | Hivatásturizmus jellemzői, rendezvények fajtái |
| TE |
|  | Konferenciaturizmus szervezésének munkafolyamatai I. (előkészítés, lebonyolítás, utómunkálatok) |
| TE |
|  | Konferenciaturizmus szervezésének munkafolyamatai II. (előkészítés, lebonyolítás, utómunkálatok) |
| TE |
|  | Konferenciaturizmus személyi és tárgyi feltételei |
| TE |
|  | Vendéglátóipari rendezvények jellemzői, rendezvények fajtái |
| TE |
|  | Vendéglátóipari rendezvények tárgyi feltételei |
| TE |
|  | Vendéglátóipari rendezvények személyi feltételei |
| TE |
|  | Esettanulmány I. – konferenciaszervezés |
| TE |
|  | Esettanulmány II-  kiállítás szervezés |
| TE |
|  | Esettanulmány III- vendéglátóipari rendezvény |
| TE |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | | | magyarul: | | **Szállodai értékesítés és marketing** | | | Kódja: | **GT\_FTVN026-17**  **GT\_FTVNS026-17** |
| angolul: | | **Hotel sales and marketing** | | |
| **Turizmus-vendéglátás FOSZ** | | | | | | | | | |
| Felelős oktatási egység: | | | | | **DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális gazdaságtan és Turizmusmenedzsment Intézet** | | | | |
| Kötelező előtanulmány neve: | | | | | - | | | Kódja: | - |
| Típus | | Óraszámok | | | | | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | | | Gyakorlat | |
| Nappali | **N** | Heti | | **2** | Heti | **1** | **Kollokvium** | **4** | **magyar** |
| Levelező |  | Féléves | |  | Féléves |  |
| Tantárgyfelelős oktató | | | | | neve: | **Dr. Hevessy Gábor** | | beosztása: | **egyetemi adjunktus** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók  képesek legyenek a marketing és értékesítési gondolkodásmód alkalmazására, ez irányú készségeiknek a kifejlesztése a szállodaipar területén. A tantárgy ismeretanyaga elsajátításának eredményeként a hallgatók képesek komplex szállodai vállalkozás sales- és marketingtevékenység irányítására, koordinálására. Elsajátítják a szállodai sales és marketing specialitásait, képesek lesznek a hallgatók alkalmazni mindazon elméleti és gyakorlati ismereteket, melyek segíthetik egy szálláshely-szolgáltatót sales és marketing feladatainak ellátásában. | | | | | | | | | |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**  *Tudás:*   * Ismeri az értékesítés és a marketing szállodában betöltött szerepét, helyét, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket. * Ismeri az értékesítés és marketing tevékenység szakmai területeinek működését, értékelését, döntési kritériumait, és ágazati kapcsolódási pontjait. * Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásaikat.   *Képesség:*   * Komplex szállodai vállalkozás sales- és marketingtevékenység irányítására, koordinálása. * A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. * Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. * A szállodai sales és marketing tevékenységek azonosítására, a tervezés, kivitelezés és mérés, visszacsatolás fázisok átlátására, a szállodai sales és marketing lat egészét átható folyamatának megértésére * Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. * A szállodai sajátosságokhoz alkalmazkodó sales és marketingeszközök megválasztása, az eszközök alkalmazása.   *Attitűd:*   * A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. * Követi és értelmezi az értékesítés és marketing nemzetközi folyamatait, újdonságait, a gazdaságpolitika és az értékesítéssel és marketinggel kapcsolatos releváns, hozzá kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során. * Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. * A vendégelégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetít a munkatársak felé is. * Nyitott az értékesítés és marketing, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. * Az életpálya-tervezés fontosságát elismeri, az életen át tartó tanulásra törekszik.   *Autonómia és felelősség:*   * Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg az értékesítés és marketing folyamatainak elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. * Az elemzéseiért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. * Önállóan vezet, szervez, irányít értékesítési és marketing részleget, munkacsoportot, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért. * Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit. * Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására. | | | | | | | | | |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**  A kurzus során a hallgatók megismerkednek a szállodai értékesítés és marketing legfontosabb területeivel, a legújabb technikákkal, eszközökkel, stratégiákkal. Megtanulnak marketing tervet készíteni, megismerik a legújabb online marketing technikákat köztük pl. a social media siteokat. Készítenek SWOT elemzést, és a 4P mentén meghatározzák egy szálloda marketing mixét. Fontos szerep jut a törzsvendég programoknak, és a vendégpanasz kezelésnek is. | | | | | | | | | |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**  Előadás power point prezentáció alapon, magyarázat és elbeszélés, szemléltetés, továbbá projekt módszer: egyéni és csoportos projektmunka kiadása a hallgatóknak. | | | | | | | | | |
| **Értékelés**  FÉLÉVKÖZI - A debreceni utazás kiállítás megtekintése, adott szempontrendszer alapján csoportos (max. 8-10 fő) prezentáció elkészítése és prezentálása  VIZSGAKÖVETELMÉNY – Adott szálloda komplex értékesítési és marketingtervének elkészítése (min. 30 oldal az értékesítési és marketingterv tematikáját követve) csoportosan (max 8-10 fő). Beadási határidő: a szorgalmi időszak utolsó napja.  prezentáció 30%, értékesítési és marketing terv 70%. | | | | | | | | | |
| **Kötelező szakirodalom:**  Veres Zoltán – A szolgáltatásmarketing alapkönyve, Akadémia Kiadó, 2009  Vágási Mária – Markting stratégia és menedzsment, Alinea Kiadó, 2007.  Damjanovich Nebojsa (2008): Szállodaipari online marketing 2008-ban, e-könyv  Katona Mária – Meskóné Tóth Ágota (2002): Marketing a vendéglátásban, BGF-KVIF, Budapest  **Ajánlott szakirodalom:**  Vaszari Tamás (2008): Vendéglátás-marketing, Gabo Kiadó, Budapest  Bowie, D. – Buttle, F. (2007): Hospitality Marketing – an Introduction, Butterworth-Heinemann, Oxford  Kotler, P. – Bowen, J. T. – Makens, J. C. (2006): Marketing for Hospitality and Tourism, Prentice Hall, UpperSaddleRiver, New Jersey, USA | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Heti bontott tematika | |
|  | A szállodai szolgáltatás sajátosságai, szezonalitás, szállodai csomagok |
| TE: A hallgató megtanulja a szezonális árképzést, tematikus packagek összeállítását. |
|  | Az üzleti terv (felépítése, tartalma). A marketingterv |
| TE: A hallgatók megtanulják az üzleti terv felépítését, és azon belül a marketing erv helyét és szerepét. |
|  | Bel- és külföldi trendek, marketingkutatás, célcsoportok, SWOT, versenytárselemzés |
| TE: A hallgatók elsajátítják a célcsoport meghatározását és SWOT elemzés készítését. |
|  | A Marketing Mix (4+4P). Product, Price (típusai, árképzés), Place (Intern és extern értékesítés, értékesítési szerződések, Promotion (ATL és BTL marketing eszközök) |
| TE: A hallgatók megismerik egy szálloda éves árlistájának elkészítését, újsághirdetés és tv spot elkészítésének alapismérveit. |
|  | On-line marketing I. (hazai és nemzetközi trendek) |
| TE: A hallgatók megismerik a legújabb hazai és nemzetközi online marketing trendeket. |
|  | On-line marketing I. (szállodai web site jelentősége, felépítése, SEO) |
| TE: A hallgatók megtanulják a szálloda web oldalának elemzését, a legfontosabb fogalmakat és mutatókat. |
|  | Socialmedia, Facebook, Mobilizálódás, mobil applikációk |
| TE: A hallgatók megismerkednek a szállodák FB profiljában rejlő lehetőségekkel, a facebookos hirdetésekkel. |
|  | Promotion (Kiállítások és vásárok) |
| TE: A hallgatók megismerik a szállodák éves kiállítási és vásári megjelenéseinek tervezési fázisait, kiválasztási szempontjait. |
|  | Promotion (eladásösztönzés, törzsvendégprogramok) |
| TE: A hallgatók megismerik a szállodák által leginkább alkalmazott törzsvendégprogramokat. |
|  | Promotion (licites és kuponos értékesítés, review site-ok) |
| TE: A hallgatók megismerkednek a kuponozás előnyeivel és hátrányaival. |
|  | Promotion (partnereket és dolgozókat ösztönző módszerek) |
| TE: A hallgatók megismerik a szállodák partereiket ösztönző értékesítési módszereit. |
|  | Promotion (személyes eladás, PR, vendégpanaszok és kezelésük) |
| TE: A hallgatók megismerik az értékesítési és vendégpanasz szituációs helyzetek kezelésének legfontosabb módszereit. |
|  | CorporareIdentity (elemei)  People, Packaging, Programme, Partnership |
| TE: A hallgatók megismerik a szállodai prospektus vázlatos elkészítését, sajtóközlemény elkészítésének lépéseit. |
|  | Stratégiák meghatározása, pénzügyi terv |
| TE: A hallgatók megismerik egy új, nyitó, piacra belépő szálloda stratégiájának elkészítési fázisait. |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | | | magyarul: | | **Tanácsadás módszertana** | | | Kódja: | **GT\_FTVN033-17**  **GT\_FTVNS033-17** |
| angolul: | | **Consulting methodology** | | |
| **Turizmus-vendéglátás FOSZ** | | | | | | | | | |
| Felelős oktatási egység: | | | | | **DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális gazdaságtan és Turizmusmenedzsment Intézet** | | | | |
| Kötelező előtanulmány neve: | | | | | - | | | Kódja: | - |
| Típus | | Óraszámok | | | | | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | | | Gyakorlat | |
| Nappali | **N** | Heti | | **1** | Heti | **2** | **Gyakorlati jegy** | **3** | **magyar** |
| Levelező |  | Féléves | |  | Féléves |  |
| Tantárgyfelelős oktató | | | | | neve: | **Dr. Pető Károly** | | beosztása: | **egyetemi tanár** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók  A tantárgy célkitűzése, hogy a tárgyat teljesítő hallgatók tisztában legyenek a hazai szaktanácsadási rendszer felépítésével, működésével, a szaktanácsadásban alkalmazható legfontosabb módszertani ismeretekkel, elsősorban a mezőgazdasági és üzleti tanácsadás területén. | | | | | | | | | |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**  *Tudás:*  Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma megoldási módszereknek.  *Képesség:*  Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.  *Attitűd:*  Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.  Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra.  *Autonómia és felelősség:*  Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. | | | | | | | | | |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**  A szaktanácsadás alapjai  Mezőgazdasági szaktanácsadói rendszer  Marketing tanácsadás  A szaktanácsadás menedzsmentje | | | | | | | | | |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**  Tudásépítés, előadás, megbeszélés, kérdezés. | | | | | | | | | |
| **Értékelés**  Kettőévközi zárthelyi dolgozat, (60% elérése a zh-n), érvényes gyakorlati jegy a zh-k jegyéből születik**.** Az aláírás feltétele a gyakorlatokon való aktív részvétel. | | | | | | | | | |
| **Kötelező szakirodalom:**  Peter Block (2005): Makulátlan tanácsadás, HVG Kiadói Rt., Budapest  Poór József (2016): Menedzsment-tanácsadási kézikönyv, Akadémiai Kiadó, Budapest  **Ajánlott szakirodalom:**  Norman E. Amundson - William A. Borgen - Diane E. Pollard - Marvin J. Westwood (2013): Csoportos tanácsadás, ELTE Eötvös Kiadó, Budapest  NAK honlap: [www.nak.hu](http://www.nak.hu)  Scott, B – Barnes, B.K.: Consulting on the Inside, American Society for Training & Development, 2011 | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Heti bontott tematika | |
|  | Félévkezdés (követelmények, tartalom) |
| TE\* |
|  | A szaktanácsadás fogalmi lehatárolása, kialakulása, célja, feladatai |
| TE |
|  | A szaktanácsadó feladata, kötelezettsége, a tanácsadóktól elvárt jellemzők, a szaktanácsadói munkavégzés irányelvei |
| TE |
|  | A mezőgazdasági szaktanácsadás változatai, a szaktanácsadás struktúrája, szaktanácsadói névjegyzék |
| TE |
|  | Az agrárszaktanácsadás átalakítása  (jelenlegi felépítés, támogatási rendszer) |
| TE |
|  | Marketing tanácsadás |
| TE |
|  | Zárthelyi dolgozat |
| TE |
|  | A tanácsadói munka tervezése, szervezése, a szaktanácsadás folyamata I. |
| TE |
|  | A tanácsadói munka tervezése, szervezése, a szaktanácsadás folyamata II. |
| TE |
|  | Döntéstámogatás |
| TE |
|  | Válság-előrejelzés, a vállalkozások reorganizációja |
| TE |
|  | A szaktanácsadás menedzsmentje I. (a szaktanácsadói menedzsment alapjai, önmenedzselés, a tanácsadói szervezet menedzselése) |
| TE |
|  | Ismeretátadási technikák (egyéni és csoportos módszerek) |
| TE |
|  | Zárthelyi dolgozat |
| TE |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | | | magyarul: | | **Projektmenedzsment** | | | Kódja: | **GT\_FTVN027-17**  **GT\_FTVNS027-17** |
| angolul: | | **Projectmanagement** | | |
| **Turizmus-vendéglátás FOSZ** | | | | | | | | | |
| Felelős oktatási egység: | | | | | **DE GTK Gazdálkodástudománi Intézet** | | | | |
| Kötelező előtanulmány neve: | | | | | - | | | Kódja: | - |
| Típus | | Óraszámok | | | | | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | | | Gyakorlat | |
| Nappali | **N** | Heti | | **1** | Heti | **2** | **Gyakorlati jegy** | **4** | **magyar** |
| Levelező |  | Féléves | |  | Féléves |  |
| Tantárgyfelelős oktató | | | | | neve: | **Dr. Nagy Adrián Szilárd** | | beosztása: | **egyetemi docens** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók  megismerjék a projektmenedzsment alapjait, módszertanát és a legfontosabb projekt menedzsment folyamatokat (kezdeményezés, tervezés, végrehajtás, követés és felügyelet, zárás). A tantárgy keretében a hallgatók elsajátítják a pályázatok készítéséhez szükséges alapvető ismereteket.  A kurzus elvégzése révén a hallgatók képesek lesznek arra, hogy:   * a vállalkozás stratégiájával összhangban projekteket generáljanak, * kialakítsák annak struktúráját, * idő-, erőforrás- és költségterveit, * projektcsapatot hozzanak létre és irányítsák azt, * megtanulják a projektet kontrollálni valamint az elért eredményeket ellenőrizni. | | | | | | | | | |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**  *Tudás:*  Alapvető projektmenedzsment ismeretekkel rendelkezik.  Ismeri a fontosabb projektmenedzsment módzsereket.  *Képesség:*  Képes egy vállalkozás stratégiájával összhangban projektet generálni.  Képes kialakítani egy projekt strukturáját.  Képes szakmai ismeretek szintetizálására.  *Attitűd:*  Projekt szemléletben tud gondolkodni.  Érdeklődő és nyitott hozzállású.  *Autonómia és felelősség:*  Korrekt és becsületes szakember, aki mindíg a legjobb tudása szerint dönt. | | | | | | | | | |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**  A projektmenedzsment sajátosságai, alapfogalmai. A projekt ciklus és szervezet. Projektmenedzsment folyamatok. Projektintegráció menedzsment. Projektterjedelem. Projektütemezés. Projektköltség menedzsment. Projektemberierőforrás-menedzsment. Projektkommunikáció és beszerzésmenedzsmen. Projektérintett menedzsment. Nonprofit és civil szervezetek pályázati tevékenysége. Pályázatok készítése és menedzselése. Pályázatok értékelése és ellenőrzése. | | | | | | | | | |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**  Önálló esettanulmány kidolgozása és prezentálása | | | | | | | | | |
| **Értékelés**  Gyakorlati jegy  A gyakorlati jegybe 30-70% arányba beleszámít a kis csoportban elkészítendő és beadandó projektterv és a zárthelyi dolgozat eredménye | | | | | | | | | |
| **Kötelező szakirodalom:**  **Eric Verzuh:** Projektmenedzsment, HVG Kiadó, Budapest, 2006.  **Project Management Institute:** Projektmenedzsment útmutató, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2013.  **Ajánlott szakirodalom:**  **Görög Mihály:** Projektvezetés, AULA Kiadó, Budapest, 2008.  **Görög Mihály:** A projektvezetés mestersége, AULA Kiadó, Budapest, 2007.  **Görög Mihály:** Általános projektmenedzsment, AULA Kiadó, Budapest, 2007. | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Heti bontott tematika | |
|  | Regisztrációs hét |
| TE\* |
|  | Bevezető előadás, követelményrendszer ismertetése. Alapfogalmak |
| TE |
|  | Projektéletciklus és szervezet |
| TE |
|  | Projektmenedzsment folyamatok |
| TE |
|  | Projektintegráció menedzsment |
| TE |
|  | Projektterjedelem menedzsment |
| TE |
|  | Projektütemezés menedzsment |
| TE |
|  | Projektköltség menedzsment |
| TE |
|  | Projektemberierőforrás-menedzsment |
| TE |
|  | Projektkommunikáció és beszerzésmenedzsment |
| TE |
|  | Projektérintett menedzsment |
| TE |
|  | Nonprofit és civil szervezetek pályázati tevékenysége |
| TE |
|  | Pályázatok készítése és menedzselése |
| TE |
|  | Pályázatok értékelése és ellenőrzése |
| TE |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | | | magyarul: | | **Idegenforgalmi földrajz** | | | Kódja: | **GT\_FTVN504-17**  **GT\_FTVNS504-17** |
| angolul: | | **Tourism Geography** | | |
| **Turizmus-vendéglátás FOSZ** | | | | | | | | | |
| Felelős oktatási egység: | | | | | **DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális gazdaságtan és Turizmusmenedzsment Intézet** | | | | |
| Kötelező előtanulmány neve: | | | | | - | | | Kódja: | - |
| Típus | | Óraszámok | | | | | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | | | Gyakorlat | |
| Nappali | **N** | Heti | | **4** | Heti | **0** | **Kollokvium** | **6** | **magyar** |
| Levelező |  | Féléves | |  | Féléves |  |
| Tantárgyfelelős oktató | | | | | neve: | **Dr. Tőkés Tibor** | | beosztása: | **adjunktus** |
| **A kurzus célja,**  hogy a hallgató ismerje meg Magyarország és Európa, valamint Amerika, Ázsia, Afrika, Ausztrália és Óceánia turisztikai célterületeinek földrajzi adottságait, idegenforgalmi vonzótényezőit, meghatározó turisztikai termékeit, továbbá a nemzetközi vendégforgalom főbb jellemzőit és trendjeit. | | | | | | | | | |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**  *Tudás:*  A kurzus sikeres teljesítése után a hallgató rendelkezik az idegenforgalmi földrajz alapvető fogalmaival, elméleteivel, tényeivel, összefüggéseinek ismeretével, elsajátította az idegenforgalmi földrajzzal kapcsolatos szaknyelvet és látásmódot. Ismeri az idegenforgalmi földrajz, gazdasággal kapcsolatos legfontosabb összefüggéseit és azok legfontosabb kapcsolódási pontjait. Ismeri az idegenforgalmi földrajz eszközrendszerét illetve az idegenforgalmi földrajz elemzési módszereit. Ismeri a világ idegenforgalmi régióinak sajátosságait, az egyes országok és nagyrégiók szintjén. Tisztában van az egyes kontinensek illetve Magyarország idegenforgalmi adottságaival illetve az ott lejátszódó folyamatokkal.  *Képesség:*  Az elsajátított idegenforgalmi földrajzi alapismeretek segítségével képes tájékozódni a turizmus földrajzi folyamataiban értékelni és elemezni azokat. Az elsajátított ismeretek alkalmazásával, a turizmussal kapcsolatos tényeket és alapvető összefüggéseket, - a világ és Magyarország idegenforgalmi régióinak tekintetében - képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg a turizmussal illetve annak fejlődésével kapcsolatban turizmusföldrajzi szempontból. Követi és értelmezi a legfontosabb turizmusföldrajzi szempontú világgazdasági, nemzetközi folyamatokat, a gazdaságpolitika változásait, azok hatásait a turizmusra, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.  *Attitűd:*  Tevékenysége során képes a turizmussal illetve a világ és Magyarország idegenforgalmi régióival kapcsolatos turizmusföldrajzi változások illetve újdonságok befogadására illetve szakterületébe való beépítésére. Törekszik az elsajátított ismeretek figyelembevételére illetve a szakterületéhez szükséges információk figyelemmel kísérésére és ezen információk fölhasználására. Otthon van a turizmussal kapcsolatos változásokkal kapcsolatban.  *Autonómia és felelősség:*  Önállóan képes az elsajátított ismeretek alapján a turizmusról illetve a világ és Magyarország idegenforgalmi régióiról olyan véleményalkotásra melyben jelen van a turizmusföldrajzi szemléletmód. Ennek segítségével képes szintetizálni a földtudományokkal és a turizmustudománnyal kapcsolatos kérdésekben. Ezeket az ismereteket képes önállóan fölhasználni szakterületével kapcsolatban. | | | | | | | | | |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**  Általános földrajzi ismeretek, nemzetközi trendek a turizmusban. Az idegenforgalmi földrajz fogalma, részei, eszközei. A világ idegenforgalmi földrajza: Afrika idegenforgalmi földrajza. Ázsia idegenforgalmi földrajza. Amerika idegenforgalmi földrajza. Ausztrália és Óceánia idegenforgalmi földrajza. Észak- és Dél-Európa országainak idegenforgalmi földrajza. Nyugat- és Kelet-Európa országainak idegenforgalmi földrajza. Az Alpok országainak idegenforgalmi földrajza. Magyarország idegenforgalmi földrajza: Az Alföld idegenforgalmi földrajza. Nagytavaink idegenforgalmi földrajza. A Dunántúl idegenforgalmi földrajza. Az Északi-középhegység idegenforgalmi földrajza. Budapest és környékének idegenforgalmi földrajza | | | | | | | | | |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**  A félév során a témával kapcsolatban hallgatók számára 14 előadás megtartására kerül sor, az előadásokból készült anyagokat hallgatók a félév során megkapják, azokat a félév során a szakirodalmakkal együtt felhasználhatják a felkészüléshez. Emellett kiadásra kerül, egy topográfiai névjegyzék mely a vizsgán kerül számonkérésre. | | | | | | | | | |
| **Értékelés**  A félév írásbeli vizsgával zárul. A hallgatók ezen a vizsgán adnak számot a félévben megszerzett tudásukról, illetve a kötelező topográfiai névanyag ismeretéről. Az érdemjegy megállapítása: 0-50% elégtelen (1), 51-63% elégséges (2), 64-76% közepes (3), 77-88% jó (4), 89-100% jeles (5). | | | | | | | | | |
| **Kötelező szakirodalom:**  Gyuricza L (2008): A turizmus nemzetközi földrajza. Dialóg Campus Kiadó, Budapest – Pécs  **Ajánlott szakirodalom:**  Balogh B. – Csanálosi S. – Frisnyák S.: Kontinensek földrajza I-II. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.  Bernek Á. – Sárfalvi B. (2004): Általános társadalomföldrajz. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.  Borsy Z.(1992): Általános természetföldrajz. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.  Folyóiratok, útikönyvek: A világ országai; PANORÁMA útikönyvek; Tények Könyve; Földgömb című folyóirat  Heti Világgazdaság című folyóirat: „A világ országai”, National Geographic című folyóirat, Turizmus Bulletin című folyóirat: „Országtanulmányok” | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Heti bontott tematika | |
|  | Általános földrajzi ismeretek, nemzetközi trendek a turizmusban, az idegenforgalmi földrajz fogalma, eszközei. |
| TE\*: Az előadás során a hallgatók megismerkednek az idegenforgalmi földrajz műveléséhez szükséges legfontosabb földrajzi ismeretekkel, az idegenforgalmi földrajz fogalmával, eszközeivel. |
|  | Afrika idegenforgalmi földrajza |
| TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Afrika idegenforgalmi földrajzával, a mediterrán Afrika, Kelet-Afrika, a Szubszaharai Afrika országainak turizmusföldrajzával (Kiemelten a Maghreb térség államai, Egyiptom, Nigéria, Tanzánia, DAK) |
|  | Ázsia idegenforgalmi földrajza |
| TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Ázsia idegenforgalmi földrajzával (A Közel-Kelet országai, Közép-Ázsia országai, Dél-Ázsia országai, a Távol-Kelet országai. Kiemelten: India, Kína, az Indokínai-félsziget államai, Malajzia, Fülöp- Szigetek, Japán) |
|  | Amerika idegenforgalmi földrajza |
| TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Észak-, Közép- és Dél-Amerika országainak idegenforgalmi földrajzával (Kiemelten: Kanada, USA, Mexikó, Brazília, Argentína) |
|  | Ausztrália és Óceánia idegenforgalmi földrajza |
| TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Ausztrália és Óceánia idegenforgalmi földrajzával (Kiemelten: Ausztrália, Új-Zéland) |
|  | Észak- és Dél-Európa országainak idegenforgalmi földrajza |
| TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Észak-(Norvégia, Svédország, Finnország, Izland) és Dél-Európa (Olaszország, Vatikán, San Marino, Spanyolország, Andorra, Görögország, Ciprus, Málta, Bulgária, Románia, Jugoszláv utódállamok) országainak idegenforgalmi földrajzával |
|  | Nyugat- és Kelet-Európa országainak idegenforgalmi földrajza |
| TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Nyugat Európa (Franciaország, Nagy Britannia, BeNeLux Államok) és Kelet-Európa (Ukrajna, Fehéroroszország, Oroszország, Moldova) országainak idegenforgalmi földrajzával |
|  | Közép-Európa és az Alpok országainak idegenforgalmi földrajza |
| TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Közép-Európa (Dánia, Németország, Lengyelország, Csehország, Szlovákia, Észtország, Lettország, Litvánia) és az Alpok (Ausztria, Svájc, Liechtenstein) országainak idegenforgalmi földrajzával |
|  | Az Alföld idegenforgalmi földrajza |
| TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek az Alföld idegenforgalmi földrajzával (Észak és Dél-Alföld) |
|  | Nagytavaink idegenforgalmi földrajza |
| TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Nagytavaink (Balaton, Tisza-tó, Velencei-tó, Fertő-tó) idegenforgalmi földrajzával. |
|  | A Dunántúl idegenforgalmi földrajza |
| TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek a Dunántúl idegenforgalmi földrajzával (Közép-Dunántúl, Dél-Dunántúl, Nyugat-Dunántúl). |
|  | Az Északi-középhegység idegenforgalmi földrajza |
| TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek az Északi-középhegység idegenforgalmi földrajzával (Észak-Magyarország: Nógrád, Heves, BAZ megye) |
|  | Budapest és környékének idegenforgalmi földrajza |
| TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Budapest és környékének idegenforgalmi földrajzával (Budapest és Pest megye) |
|  | Debrecen idegenforgalmi földrajza |
| TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Debrecen idegenforgalmi földrajzával (Debrecen és környéke) |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | | | magyarul: | | **Regionális politika és településfejlesztés** | | | Kódja: | **GT\_FTVN501-17**  **GT\_FTVNS501-17** |
| angolul: | | **Regional policy and settlement development** | | |
| **Turizmus-vendéglátás FOSZ** | | | | | | | | | |
| Felelős oktatási egység: | | | | | **DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális gazdaságtan és Turizmusmenedzsment**  **Intézet** | | | | |
| Kötelező előtanulmány neve: | | | | | - | | | Kódja: | - |
| Típus | | Óraszámok | | | | | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | | | Gyakorlat | |
| Nappali | **N** | Heti | | **2** | Heti | **0** | **K** | **3** | **magyar** |
| Levelező |  | Féléves | |  | Féléves |  |
| Tantárgyfelelős oktató | | | | | neve: | **Dr. Horváth Péter** | | beosztása: | **adjunktus** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók  megismerjék a lakóközösségek kialakulását, a térszerkezeti folyamatokat, a helyi társadalmakat, Magyarország törekvéseit, az EU térképen való elhelyezkedését régiószinten, a helyi, regionális charták történeti fejlődését, a településfejlesztés alapelveit, jövőképét. | | | | | | | | | |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**  *Tudás:*  Ismeri a településfejlesztési alapfogalmakat, tényeket, főbb jellegzetességeket és összefüggéseket, a településfejlesztésben résztvevő szereplőket, funkciókat és folyamatokat hazai és nemzetközi szinten.  *Képesség:*  Képes a településfejlesztés területén önálló szakmailag megalapozott álláspont kialakítására és annak átadására.  *Attitűd:*  - Nyitott a településfejlesztés és a kapcsolódó tudományterületek társadalmi szerepének képviseletére.  - Településfejlesztési kérdésekben kezdeményező, fogékony az újdonságokra.  - Befogadó mások véleménye, a vidék- és településfejlesztés ágazati, regionális, nemzeti és európai értékei iránt.  *Autonómia és felelősség:*  Településfejlesztésre vonatkozó ismeretek és módszerek alapján részletes önálló elemzést, alapvető összefüggések feltárását végzi, önálló következtetéseket von le. | | | | | | | | | |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**  A kurzus keretén belül a hallgatók megismerkedhetnek a települések kialakulásával, osztályozásukkal, a városok és a falvak sajátosságaival. A képzés második felében a települések gyakorlati működésébe nyerhetnek betekintést a tanulók, elmélyíthetik ismereteiket a hazai településfejlesztés és üzemeltetés, településrendezés és településmarketing témakörökben. | | | | | | | | | |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**  A képzés során előadások, illetve gyakorlati órák kerülnek megtartásra. Az előadások témakörei és tartalmai kellő elméleti alapot szolgálnak a gyakorlati követelmények teljesítéséhez. A gyakorlatok teljesítése után a hallgató képes lesz önállóan települési adatok feldolgozására és értékelésére. Fontosabb oktatási módszerek: előadás, tanulói kiselőadás, vita | | | | | | | | | |
| **Értékelés**   * Írásbeli Kollokvium, illetve a megajánlott jegy feltétele, a két darab évközi zárthelyi dolgozat megírása. A dolgozatok min. 60%-os teljesítése esetén adható megajánlott jegy. * Az aláírás feltétele a gyakorlati képzés követelményeinek a teljesítése: prezentáció és házi dolgozat | | | | | | | | | |
| **Kötelező szakirodalom:**   * Az előadások ppt anyagai * Kőszegfalvi György, Loydl Tamás (2001): Településfejlesztés, ELTE Eötvös kiadó, Budapest * László Mária, Pap Norbert (2007): Bevezetés a terület- és településfejlesztésbe, Lomart kiadó, Pécs * Kovács Zoltán (2007): Népesség- és településföldrajz, ELTE Eötvös kiadó, Budapest   **Ajánlott szakirodalom:**   * Rechnitzer János (2007): Település és fejlesztés, KSZK ROP 3.1.1. Programigazgatóság, Budapest * Folyóiratfigyelés: Falu – Város – Régió, A falu, Területi Statisztika | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Heti bontott tematika | |
|  | A település fogalma, a települések osztályozása, a települések fejlődésének hatótényezői |
|  | A településhierarchia |
|  | A város fogalma, várostípusok |
|  | Az urbanizáció fogalma, értelmezése, az urbanizáció története |
|  | A falusi települések jellemzői, a szórványtelepülések földrajzi jellemzői |
|  | Zárthelyi dolgozat |
|  | A településrendszer fejlődésének folyamata Magyarországon |
|  | Tervezéselmélet |
|  | A településfejlesztés cél- és eszközrendszere |
|  | Településrendezés |
|  | Településmarketing |
|  | Fenntartható fejlődés |
|  | A hazai településfejlesztés nemzetközi kapcsolódásai |
|  | Zárthelyi dolgozat |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | | | magyarul: | | **Turizmus marketing** | | | Kódja: | **GT\_FTVN502-17**  **GT\_FTVNS502-17** |
| angolul: | | **Tourism Marketing** | | |
| **Turizmus – Vendéglátás FOSZ** | | | | | | | | | |
| Felelős oktatási egység: | | | | | **DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális gazdaságtan és Turizmusmenedzsment Intézet** | | | | |
| Kötelező előtanulmány neve: | | | | | - | | | Kódja: | - |
| Típus | | Óraszámok | | | | | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | | | Gyakorlat | |
| Nappali | **N** | Heti | | **2** | Heti | **1** | **Gyakorlati jegy** | **3** | **magyar** |
| Levelező |  | Féléves | |  | Féléves |  |
| Tantárgyfelelős oktató | | | | | neve: | **Csatári Dóra** | | beosztása: | **tanársegéd** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók  ismerjék meg az alkalmazható marketing-eszközök teljes rendszerét, képesek legyenek egy turisztikai/vendéglátó vállalkozás marketing feladatait koordinálni, ellátni. Célunk a vendég-attitűd formálása is. | | | | | | | | | |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**  *Tudás:*  Ismeri a projektben, csapatban, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásaikat. Ismeri a különböző típusú turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait, valamint azok működtetéséhez szükséges marketing elveket és módszereket. Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra.  *Képesség:*  A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására. Képes kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámolók, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére. Képes a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére. Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is.  *Attitűd:*  A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.  *Autonómia és felelősség:*  Az elemzéseiért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. | | | | | | | | | |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**  A turisztikai stratégiaalkotás specifikumai, sajátos turisztikai marketing mix és annak elemei, online és offline marketing eszközök, turisztikai vállalkozások és turisztikai desztinációk sajátos marketing tevékenysége. | | | | | | | | | |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**  Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumok az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése kiscsoportos, egyéni munkavégzés formájában. | | | | | | | | | |
| **Értékelés**  Írásbeli kollokvium, ötfokozatú jegy  Az érdemjegy megállapítása: 0-59% elégtelen (1), 60-69% elégséges (2), 70-79% közepes (3), 80-89% jó (4), 90-100% jeles (5). | | | | | | | | | |
| **Kötelező szakirodalom:**  Könyves Erika (2011): Desztináció marketing: Egyetemi jegyzet, Debrecen: Digitális Tankönyvtár, 2011. *162 p.*  Kenesei Zs.-Kolos K. (2014): Szolgáltatásmarketing és -menedzsment. Alinea Kiadó, Budapest  **Ajánlott szakirodalom:**  Piskóti I. – Dankó L. – Schupler H.(2002):Régió- és településmarketing. KJK, Budapest  Deli-Gray Zs. – Árva L. (2011): Turizmusmarketing esettanulmányok. Akadémia Kiadó, Budapest  Kotler, P.R. – Bowen, J.T. – Makens, J. (2010): Marketing for Hospitality and Tourism. Pearson, Harlow | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Heti bontott tematika | |
|  | A turizmus marketing fogalom rendszere |
| TE\*: turizmus marketing fogalmak ismerete |
|  | Stratégiai gondolkodás: turisztikai koncepciók |
| TE: turisztikai koncepciók ismerete |
|  | Stratégiai gondolkodás: turizmusfejlesztési stratégiák |
| TE: turizmusfejlesztési stratégiák ismerete, stratégiai szemlélet a turizmusban |
|  | Kutatás, tervezés: fogyasztói trendek |
| TE: fogyasztói trendek ismerete |
|  | Kutatás, tervezés: marketingkutatás, információgyűjtés, -elemzés |
| TE: marketingkutatás folyamatának ismerete, információgyűjtés, -elemzés techikák ismerete, piackutatás gyakorlata |
|  | Környezetelemzés: desztináció turisztikai kínálatának vizsgálata |
| TE: környezetelemzés, desztináció turisztikai kínálat vizsgálat módszertanának ismerete |
|  | Környezetelemzés: vállalkozások mikro-, makro-, versenykörnyezetének vizsgálata |
| TE: vállalkozások mikro-, makro-, versenykörnyezetének vizsgálata ismerete, SWOT analízis készítés gyakorlata |
|  | Marketingstratégiák, STP a turizmusban |
| TE: marketingstratégiák ismerete, STP ismerete, szegmentálás gyakorlati alkalmazása |
|  | Márkázás, turisztikai imázs |
| TE: Márkázás, turisztikai imázs ismerete, márkázás gyakorlati alkalmazása |
|  | Innovatív alkalmazások, turisztikai kártya |
| TE: Innovatív alkalmazások, turisztikai kártya ismerete |
|  | Brand új értelmezése |
| TE: márkázás gyakorlata |
|  | Online marketing: keresőmarketing, tartalommarketing |
| TE: Online marketing ismerete, keresőmarketing, tartalommarketing alkalmazásának ismerete |
|  | Online marketing: social media |
| TE: Online marketing ismerete, social media alkalmazásának ismerete |
|  | Hatékonyságmérés |
| TE: Hatékonyságmérés gyakorlata |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | | | magyarul: | | **Turisztikai vállalkozások menedzsmentje** | | | Kódja: | **GT\_FTVN503-17**  **GT\_FTVNS503-17** |
| angolul: | | **Management of Tourism Enterprises** | | |
| **Turizmus-vendéglátás FOSZ** | | | | | | | | | |
| Felelős oktatási egység: | | | | | **DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális gazdaságtan és Turizmusmenedzsment Intézet** | | | | |
| Kötelező előtanulmány neve: | | | | | - | | | Kódja: | - |
| Típus | | Óraszámok | | | | | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | | | Gyakorlat | |
| Nappali | **N** | Heti | | **2** | Heti | **1** | **Gyakorlati jegy** | **4** | **magyar** |
| Levelező |  | Féléves | |  | Féléves |  |
| Tantárgyfelelős oktató | | | | | neve: | **Dr. Koch Krisztina** | | beosztása: | **adjunktus** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók  a tantárgy sikeres lehallgatását követően képesek kell, hogy legyenek a turisztikai kkv szektor menedzsmentet érintő feladatainak megoldásában hatékonyan közreműködni, cél, hogy ismerje a turizmust érintő pályázati programokat A tárgy oktatásának elsődleges célja a turisztikai vállalkozások speciális, menedzsmentet érintő kérdéseinek áttekintése. | | | | | | | | | |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**  *Tudás:*  Ismeri a projektben, teamben és különböző munkaszervezeti formákban való részvétel, együttműködés szabályait és etikai normáit.  *Képesség:*  Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltárni és következtetéseket levonni, javaslatokat megfogalmazni a szervezet rutin folyamataiban. Képes egyszerűbb gazdasági folyamatokat, eljárásokat megtervezni, megszervezni, végrehajtani. Hatékonyan kommunikál írásban és szóban. Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad. Képes a szakterülethez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására.  *Attitűd:*  Kritikusan szemléli saját munkáját. Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra. Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra. Nyitott önálló és együttműködést igénylő feladatokban való részvételre.  *Autonómia és felelősség:*  Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe. | | | | | | | | | |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**  Minőségmenedzsment, innováció a turizmusban, fenntartható turizmus, fejlesztések: beruházás, tervezési ciklus, projektek, versenyképesség, megosztásos gazdaság, TDM, fogyatékkal élők igényei. | | | | | | | | | |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**  Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumok az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése eLearning rendszerben. | | | | | | | | | |
| **Értékelés**  Ötfokozatú. | | | | | | | | | |
| **Kötelező szakirodalom:**  Előadások szakirodalmi jegyzékkel ellátott anyaga  **Ajánlott szakirodalom:**  Hevessy G. - Kormosné Koch K. – Könyves E. (2011): Turisztikai vállalkozások és nonprofit szervezetek menedzsmentje. egyetemi jegyzet, [www.tankonvtar.hu](http://www.tankonvtar.hu)  Andrew J. Szonyi: Steinhoff S.: A kisvállalkozások menedzselésének alapjai II. rész : 4,5, 6. Fejezetek  Szalók Cs – Széles P (2001): Idegenforgalmi kisvállalkozások vezetése 1., 2., 3., 5. fejezetek  Fehér T-né: Szálláshely menedzsment II., III., IV., VIII. XVII. Fejezetek III. rész: 7, 10. | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Heti bontott tematika | |
|  | A menedzsment fogalom rendszere |
| TE\* A menedzsment fogalom rendszerének ismerete |
|  | A szolgáltatásminőség értelmezése, minőségmenedzsment a turizmusban |
| TE: A szolgáltatásminőség értelmezése, minőségmenedzsment ismerete a turizmusban |
|  | Minőségmenedzsment: TQM eszközei, szabványosítás, standardizálás a turizmusban, minőségi díjak, minősítő rendszerek a turizmusban |
| TE: ismeret a TQM eszközeiről, szabványosításáról. A standardizálás ismeretea turizmusban, minőségi díjak, minősítő rendszerek a turizmusban |
|  | Az innováció elméleti megközelítése, az innováció típusai, klaszterek a turizmusban, jó gyakorlatok: innovációs tartalmak a turizmusban |
| TE: ivvonációs ismeretek, tapasztalatszerzés az innovatív megoldásokban |
|  | Beruházások gazdasági kérdései a turizmusban |
| TE: beruházások, a működés gazdasági aspektusai, számítások |
|  | Fenntartható turizmus I. Fogalma, alapelvek, mérési lehőségei a turuzmusban, vállalatok szerepe a fenntartható turizmusfejlesztésben |
| TE: a fenntarthatóság ismerete a turizmusban |
|  | Fenntartható turizmus II. Környezeti jelölések, ökocímke, turizmusban használt ökocímkék, indikátorok |
| TE: a fenntarthatóság ismerete a turizmusban |
|  | Fogyatékkal élők helyzete, igényei a turisztikai szolgáltatások iránt |
| TE: Fogyatékkal élők helyzete, igényei a turisztikai szolgáltatások iránti témakör ismerete |
|  | A turisztikai menedzsment rendszer felépítése, helyi TDM rendszerek működése |
| TE: turisztikai menedzsment rendszer felépítése, helyi TDM rendszerek működésének ismerete |
|  | Példák a TDM szervezet működésére |
| TE: gyakorlati tapasztalat a a TDM szervezet működésében |
|  | 2014-2020 programozási időszak: fejlesztési dokumentumok, turizmus támogatása az OP-ban |
| TE: 2014-2020 programozási időszak: fejlesztési dokumentumok, turizmus támogatása az OP-ban témakör ismerete |
|  | Pályázat- és projektmenedzsment fogalma, folyamata, jellemzői, tervezési módszerek |
| TE: gyakorlati tapasztalat a pályázat- és projektmenedzsment folyamatában, jellemzőik tervezési módszereik ismerete |
|  | Versenyképesség fogalma, pillérei, tényezők, versenyképességi indexek és modellek |
| TE: Versenyképesség fogalma, pillérei, tényezők, versenyképességi indexek és modellek témakör ismerete |
|  | Megosztás alapú gazdaság a turizmusban, története, jellemzői, példák a turizmusban |
| TE: Megosztás alapú gazdaság a turizmusban, története, jellemzői, példák a turizmusban témakör ismerete |

\*TE tanulási eredmények

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A tantárgy neve: | | | magyarul: | | **Turisztikai régiók Magyarországon** | | | Kódja: | **GT\_FTVN505-17**  **GT\_FTVNS505-17** |
| angolul: | | **Tourist regions in Hungary** | | |
| **Turizmus-vendéglátás FOSZ** | | | | | | | | | |
| Felelős oktatási egység: | | | | | **DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális gazdaságtan és Turizmusmenedzsment Intézet** | | | | |
| Kötelező előtanulmány neve: | | | | | - | | | Kódja: | - |
| Típus | | Óraszámok | | | | | Követelmény | Kredit | Oktatás nyelve |
| Előadás | | | Gyakorlat | |
| Nappali | **N** | Heti | | **2** | Heti | **0** | **Kollokvium** | **5** | **magyar** |
| Levelező |  | Féléves | |  | Féléves |  |
| Tantárgyfelelős oktató | | | | | neve: | **Csatári Dóra** | | beosztása: | **tanársegéd** |
| **A kurzus célja,** hogy a hallgatók  megismerkedjenek Magyarország idegenforgalmi adottságaival, az egyes régiók turizmusföldrajzán keresztül. A kurzus során bemutatásra kerülnek az ország régiói azok vonzerői, látnivalói. Cél, hogy a hallgatók képet alkossanak Magyarország idegenforgalmi régióiról, illetve az ország turizmusföldrajzi adottságairól. | | | | | | | | | |
| **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**  *Tudás:*  A kurzus sikeres teljesítése után a hallgató rendelkezik Magyarország idegenforgalmi régióinak alapvető ismeretével. Ismeri Magyarország turisztikai régióinak adottságait, illetve az ott lejátszódó folyamatokat. Tisztában van az egyes régiók lehetőségeivel, illetve a turizmus fejlődésének irányaival az egyes területeket illetően.  *Képesség:*  Az elsajátított alapismeretek segítségével képes tájékozódni Magyarország turisztikai régióival kapcsolatban, illetve az ott lejátszódó folyamatokban, képes értékelni és elemezni azokat. Turizmusföldrajzi szempontból követi és értelmezi a legfontosabb változásokat Magyarország turisztikai régióival kapcsolatban, illetve azok hatásait a turizmusra, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.  *Attitűd:*  Tevékenysége során képes Magyarország turisztikai régióival kapcsolatos turizmusföldrajzi változások, illetve újdonságok befogadására, illetve szakterületébe való beépítésére. Törekszik az elsajátított ismeretek figyelembevételére, illetve a szakterületéhez szükséges információk figyelemmel kísérésére és ezen információk fölhasználására. Naprakész Magyarország turisztikai régióival kapcsolatos változásokban.  *Autonómia és felelősség:*  Önállóan képes az elsajátított ismeretek alapján Magyarország turisztikai régióival kapcsolatban olyan véleményalkotásra melyben jelen van a turizmusföldrajzi szemléletmód. Ezeket az ismereteket képes önállóan fölhasználni szakterületével kapcsolatban | | | | | | | | | |
| **A kurzus rövid tartalma, témakörei**  Az Alföld idegenforgalmi földrajza. Nagytavaink idegenforgalmi földrajza. A Dunántúl idegenforgalmi földrajza. Az Északi-középhegység idegenforgalmi földrajza. Budapest és környékének idegenforgalmi földrajza | | | | | | | | | |
| **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**  A félév során a témával kapcsolatban a hallgatók számára 14 előadás megtartására kerül sor. A hallgatóknak az előadás anyagok mellett a szakirodalom is segítséget nyújt a tananyag elsajátításához, valamint a vizsgára való felkészüléshez. | | | | | | | | | |
| **Értékelés**  Írásbeli kollokvium, ötfokozatú jegy  Az érdemjegy megállapítása: 0-59% elégtelen (1), 60-69% elégséges (2), 70-79% közepes (3), 80-89% jó (4), 90-100% jeles (5). | | | | | | | | | |
| **Kötelező szakirodalom:**  Michalkó Gábor (2011): Magyarország Modern Turizmusföldrajza, Dialóg-Campus Kiadó, Pécs, p.288, ISBN:  9789637296291  Dávid Lóránt (szerk). (2011): Magyarország turisztikai régiói. PTE. ISBN: 978-963-642-432-9. <http://www.eturizmus.pte.hu/szakmai-anyagok/Magyarorsz%C3%A1g%20idegenforgalmi%20r%C3%A9gi%C3%B3i/book.html>  **Ajánlott szakirodalom:**  Bánfalvi J. (1995): Magyarország idegenforgalmi földrajza. KIT Kft. Budapest, 320 p.  Hegedűs E. (1999): Idegenforgalmi földrajz I. Magyarország. KVIF Budapest, 139 p.  Martonné Erdős K. (2001): Magyarország tájföldrajza. Kossuth Egyetemi Kiadó Debrecen, 245 p. | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Heti bontott tematika | |
|  | Magyarország régiói |
| TE: Magyarország közigazgatásának és régióinak ismertetése. |
|  | Közép-Magyarország I. |
| TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Pest megye turizmusföldrajzával. |
|  | Közép-Magyarország II. |
| TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Budapest turizmusföldrajzával. |
|  | Nyugat-Dunántúl |
| TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Győr-Moson-Sopron megye és Győr, Vas és Zala megye turizmusföldrajzával. |
|  | Közép-Dunántúl |
| TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Fejér megye és Székesfehérvár, Komárom-Esztergom és Veszprém megye turizmusföldrajzával. |
|  | Dél-Dunántúl |
| TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Baranya megye és Pécs, Tolna és Somogy megye turizmusföldrajzával. |
|  | Észak-Magyarország I. |
| TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Nógrád és Heves megye turizmusföldrajzával. |
|  | Észak-Magyarország II. |
| TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Borsod-Abaúj-Zemplén megye és Miskolc turizmusföldrajzával. |
|  | Dél-Alföld I. |
| TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Békés, Bács-Kiskun megye turizmusföldrajzával. |
|  | Dél-Alföld II. |
| TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Csongrád megye és Szeged turizmusföldrajzával. |
|  | Észak –Alföld I. |
| TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Jász-Nagykun-Szolnok és Szabolcs-Szatmár-Bereg megye turizmusföldrajzával. |
|  | Észak –Alföld II. |
| TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Hajdú-Bihar megye és Debrecen turizmusföldrajzával. |
|  | Tisza-tó |
| TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Tisza-tó turizmusföldrajzával. |
|  | Balaton |
| TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek a Balaton turizmusföldrajzával |

\*TE tanulási eredmények